

## Совет директоров М.Видео-Эльдорадо утвердил Сергея Ли в качестве управляющего директора блока OneRetail

31 января 2022 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о том, что Совет директоров ПАО «М.видео» утвердил кандидатуру Сергея Ли на должность управляющего директора блока OneRetail («Единый ритейл»). На этой позиции он сменит Дагмару Иванову, принявшую решение покинуть компанию. Г-н Ли в общей сложности имеет более чем 20-летний опыт работы на рынке бытовой техники и электроники как на стороне производителей, так и коммерческих закупок, и развития продаж в ритейле.

Во главе структуры блока OneRetail («Единый ритейл»), который объединяет основные операционные функции М.Видео и Эльдорадо, Сергей Ли будет отвечать за реализацию стратегии развития двух брендов с клиентоцентричным подходом и организацию эффективной работы розницы, клиентского сервиса, маркетинга, мобильной платформы и других направлений электронной коммерции. Он вступает в должность с 1 февраля и будет находиться в прямом подчинении генеральному директору М.Видео-Эльдорадо Энрике Фернандесу.

Среди основных задач – повышение эффективности продаж и бизнес-процессов, включая совершенствование практик, направленных на улучшение взаимодействий с покупателями и повышение качества обслуживания. В приоритете также усиление позиций компании на конкурентном рынке за счёт ускорения цифровой трансформации и дальнейшего совершенствования всех розничных процессов и технологической платформы OneRetail, которая развивается с фокусом на потребности и удобство пути для клиента. Уникальный технологический стек цифровых сервисов и продуктов позволяет объединить магазины, сайт, мобильные приложения для продавца и покупателя в одну экосистему, где покупатель может бесшовно перемещаться, получать максимально комфортный и персонализированный опыт для выгодных покупок.

### **Генеральный директор Группы М.Видео-Эльдорадо Энрике Фернандеса (Enrique Fernandez):**

«М.Видео-Эльдорадо выходит за рамки классического ритейлера, стремительно становясь технологической компанией с развитой розничной и логистической инфраструктурой. При этом центральное место в философии компании занимают клиенты, и мы продолжаем совершенствоваться и использовать индивидуальный подход для максимального удовлетворения их потребностей. Имеющуюся многолетнюю экспертизу, ИТ-фундамент и другие конкурентные преимущества мы продолжим использовать для масштабирования бизнеса и достижения цели по увеличению GMV до 1 трлн руб. к 2025 году.

Для содействия в решении стратегических задач мы пригласили Сергея Ли. Он имеет многолетний успешный опыт работы в компании и хорошо знаком со стратегией, зарекомендовал себя как лидер, обладает уникальной экспертизой в разных областях ритейла, что позволит повысить эффективность бизнес-процессов и скорость внедрения новых практик для создания дополнительных ценностей, будь то новые розничные форматы, сервисы или коллаборации.

От лица Совета директоров и всей компании благодарю Дагмару Иванову за успешное объединение управляющей команды двух брендов и эффективную работу бизнеса в период антиковидных ограничений, а также весомый вклад в разработку и реализацию стратегии OneRetail. Желаю успехов в дальнейшей карьере и профессиональной реализации».

## Биография:

Сергей Ли окончил Московский технический университет связи и информатики. С 2001 по 2004 гг. отвечал за развитие бизнеса в российском представительстве компании Philips, с 2004 по 2008 гг. работал исполнительным директором компании Sulpak (Казахстан). В общей сложности более 14 лет занимал различные руководящие позиции в М.Видео и Эльдорадо. С 2008 по 2018 гг. отвечал за направление «Бытовая электроника» в М.Видео. С января 2018 до июня 2021 гг. являлся управляющим директором бренда Эльдорадо. В течение последнего полугодия занимал должность операционного директора ГК «Детский мир».

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 декабря 2021 года Группа объединяет 599 магазинов под брендом М.Видео, 659 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 370 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 147 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

## Пресс-служба:

### **Валерия Андреева**

Руководитель департамента по связям с общественностью

[valeriya.andreeva@mvideo.ru](mailto:valeriya.andreeva@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 978 02 10

### **Андрей Петров**

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)