

## М.Видео-Эльдорадо: в 2021 году две трети игр продано для консолей PlayStation, в топе «Одни из нас: Часть II» и «Человек-Паук: Майлз Моралес»

03 февраля 2022 года, Москва, Россия

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), оценила российский рынок консольных игр на физических носителях в 2021 году. Продажи составили порядка 1,8 млн штук, что сравнимо с результатами 2020 года. В общей сложности самым популярным тайтлом стал «Одни из нас: Часть II». Высокий интерес к дисковым версиям игр сохраняется несмотря на популярность цифровых сервисов, ограниченное предложение PlayStation 5 и Xbox Series X|S и прекращение поставок консолей прошлого поколения.

Более 65% проданных игр в России пришлось на платформу **PlayStation 4**, порядка 20% заняла **Nintendo Switch**, схожие доли оказались у игр для **Xbox** и **PlayStation 5**. М.Видео-Эльдорадо занимает более 60% розничного рынка игр для консолей.

### Руководитель департамента «Развлечения и гаджеты» Группы «М.Видео-Эльдорадо» Сергей Сухоруков:

«Игры продолжают углубляться в массовую культуру, становясь одним из наиболее популярных форматов проведения досуга у широкой аудитории, на что отчасти влияет пандемия и нахождение большого количества времени дома. Одним из наиболее востребованных направлений остаётся консольный гейминг, который получает активное развитие. Среди его основных преимуществ можно назвать комфортный формат игрового досуга, большой выбор как новых игр и проверенных хитов, так и эксклюзивов. Сдерживающим фактором для развития остаётся ограниченное предложение консолей последнего поколения, которое пока не способно удовлетворить высокий спрос. Однако мы стремимся сделать все возможное, чтобы консоли получили максимальное количество пользователей, которые приобретают их для собственного использования. При этом активно развиваются продажи коробочных версий игр, а также подписок и игровой валютой, продажи которых прибавили в наших сетях 15% по сравнению с 2020 годом».

### Серия игр FIFA заняла две строчки в рейтинге для PlayStation 4

Первое место по количеству проданных копий для платформы PS4 за собой сохранила «Одни из нас: Часть II». Grand Theft Auto V поднялась на второе место. Далее в рейтинге расположились два футбольных симулятора – FIFA 21 и FIFA 22 (лидер четвертого квартала). На пятой позиции оказался Minecraft.

№	PlayStation 4	PlayStation 5
1	«Одни из нас: Часть II»	«Человек-Паук: Майлз Моралес»
2	Grand Theft Auto V	«Assassin's Creed: Вальгалла»
3	FIFA 21	Demon's Souls
4	FIFA 22	FIFA 22
5	Minecraft	«Ratchet & Clank: Сквозь Миры»

В первый полноценный год продаж игр для PlayStation 5 самым популярным тайтлом стал «Человек-Паук: Майлз Моралес» (как и в 2020 году). Поднялся на одну строчку выше в рейтинге, заняв второе место «Assassin's Creed: Вальгалла». Demon's Souls потеряла одну позицию и стала третьей. На четвертом месте обосновалась FIFA 22. Пятое место у аркадного платформера «Ratchet & Clank: Сквозь Миры». Самой продаваемой игрой четвертого квартала оказался шутер в открытом мире Far Cry 6, вышедший в октябре.

## Уже каждая пятая игра продаётся для Nintendo Switch

Платформа Nintendo Switch продолжает укреплять позиции на российском рынке и наращивать базу поклонников. На увеличение её популярности влияет широкая представленность и наличие в продаже как стандартных гибридных консолей, так и портативных Lite-моделей, а также выход новой OLED-модели. Росту продаж игр способствует широкий выбор эксклюзивов.

Лидером стала The Legend of Zelda: Breath of the Wild. Бестселлер прошлого года, Animal Crossing: New Horizons, оказался вторым. На третьем месте оказалась новинка прошлого года – «Super Mario 3D World + дополнение Bowser's Fury» Super Mario Odyssey переместилась по сравнению с 2020 годом на четвертую строчку. Пятёрку замкнул ещё один прошлогодний блокбастер Nintendo – Metroid Dread, который помимо прочего стал бестселлером в четвёртом квартале.

№	Nintendo Switch
1	The Legend of Zelda: Breath of the Wild
2	Animal Crossing: New Horizons
3	Super Mario 3D World + Bowser's Fury
4	Super Mario Odyssey
5	Metroid Dread

## Cyberpunk 2077 стала бестселлером среди у владельцев консолей Xbox

Приключенческая ролевая игра от студии CD Projekt RED, вышедшая в декабре 2020 года, по итогам прошлого года стала абсолютным лидером. Сохранил свои позиции и снова занял второе место экшн Grand Theft Auto V. На третьей позиции оказалась игра «Assassin's Creed: Вальгалла», четвертой – расширенное издание Mortal Kombat XL. Пятое место занял вестерн Red Dead Redemption 2. В четвёртом квартале чаще всего приобретали FIFA 22.

№	Xbox
1	Cyberpunk 2077
2	Grand Theft Auto V
3	«Assassin's Creed: Вальгалла»
4	Mortal Kombat XL
5	Red Dead Redemption 2

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 декабря 2021 года Группа объединяет 599 магазинов под брендом М.Видео, 659 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 370 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 147 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

## Пресс-служба:

**Валерия Андреева**  
Руководитель департамента по  
связям с общественностью

[valeriya.andreeva@mvideo.ru](mailto:valeriya.andreeva@mvideo.ru)  
Тел.: +7 (916) 978 02 10

**Андрей Петров**

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)