

## Александр Цыпкин и Рената Литвинова в рекламе М.Видео вдохновляют на красивые поздравления и покупку подарков с экспресс-доставкой

17 февраля 2022 года, Москва, Россия

**Бренд М.Видео**, входит в Группу М.Видео-Эльдорадо, ведущую российскую компанию в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в преддверии праздников февраля и марта запустил рекламную кампанию «Подарки со смыслом», героями которой стали Александр Цыпкин и Рената Литвинова, мастера креатива и ораторского искусства. Лайн проекта: «Найди слова в сердце, а подарки в М.Видео».

---

М.Видео в рамках кампании запустила два ролика, в которых Рената Литвинова и Александр Цыпкин, выбирая подарки в магазине М.Видео, репетируют поздравления. Замеченные случайными покупателями, они объясняют и персонажу-покупателю, и зрителю, как важно иногда найти те самые нужные слова, чтобы опыт дарения получился по-настоящему особенным. Агентством-партнёром выступил Blacklight.

### Ссылки на ролики:

Рената Литвинова – [https://youtu.be/\\_J5uGX1vkJU](https://youtu.be/_J5uGX1vkJU)

Александр Цыпкин – [https://youtu.be/Ra\\_9WNP9mjc](https://youtu.be/Ra_9WNP9mjc)

### Руководитель направления по работе с лидерами мнений и маркетинговых специальных проектов М.Видео-Эльдорадо Татьяна Шароварская:

«В новой праздничной кампании мы решили сделать акцент на смыслах и эмоциях. Основной стала идея, что любой подарок может произвести ещё более сильное впечатление, если будет сопровождаться красивой речью. Поэтому для участия в проекте мы пригласили героев, которые знают, как превратить технику в самые незабываемые сюрпризы для второй половинки с помощью необычных эпитетов. К тому же, приобрести подарки в М.Видео сейчас можно со скидами до -50%, а получить с экспресс-доставкой всего за два часа, что освободит время для других приятных хлопот перед праздниками».

Кампания стартует 17 февраля и будет в ротации в течение месяца. Рената Литвинова и Александр Цыпкин не только вдохновляют покупателей М.Видео на красивые поздравления, но и оставили отзывы и комментарии к потенциальным подаркам – на сайте и в мобильном приложении М.Видео. Основной лайн кампании «Найди слова в сердце, а подарки – в М.Видео» – продолжит конкурс в социальных сетях ритейлера, где участники получают возможность выиграть курсы в школе ораторского искусства «Король говорит».

М.видео

Каталог

Искать Samsung Galaxy S22



Статус заказа



Весы наполные Tefal GOODVIBES LIFE BM9640S1

Цыпкин Александр 10 февраля 2022

Самый полезный отзыв

5.0

Качество ★★★★★ Точность измерения ★★★★★ Дизайн ★★★★★

Плюсы

Точные, умные

Минусы

нет

Отзыв

Дарить со словами: "Твой метаболический возраст всегда 18!"

👍 1 🗨 0 [Комментировать](#)



М.видео

Каталог

Искать Samsung Galaxy S22



Статус заказа



Винный шкаф Kifort KT-2404

Цыпкин Александр 11 февраля 2022

★★★★★ 5.0

Плюсы

Отлично вписывается в любой интерьер

Минусы

нет

Отзыв

Одобрю! Важный шаг на пути от хобби к искусственному гедонизму

👍 0 🗨 0 [Комментировать](#)



М.видео

Каталог

Искать Samsung Galaxy S22



Статус заказа



Игровой микрофон для компьютера HyperX QuadCast Gaming (HX-MICQC-BK)

Литвинова Рената 9 февраля 2022

★★★★★ 5.0

Плюсы

Он красивый

Минусы

нет

Отзыв

Чувствительнейший микрофон, схватывает даже мысли.

👍 1 🗨 0 [Комментировать](#)



М.видео

Каталог

Искать Samsung Galaxy S22



Статус заказа



Кофеварка капельного типа Tefal Smart&Light CM600810

Литвинова Рената 9 февраля 2022

5.0 Удобство использования ★★★★★ Качество приготовления ★★★★★ Функциональность ★★★★★

Плюсы

Быстро и вкусно варит!

Минусы

нет

Отзыв

Пробудит в вас самих себя

👍 0 🗨 0 [Комментировать](#)



## **Руководитель креативной группы Blacklight Алина Измайлова:**

«В новой коммуникации мы с М.Видео решили не играть на территории социального или выступать стереотип-брейкерами вокруг гендерных праздников в попытке выбиться из клаттера. Потому что, как ни парадоксально, именно в этих попытках и не удаётся из него вырваться - реклама сейчас вся об этом. Чтобы остаться на территории УТП бренда - возможность предоставлять своим клиентам многообразие вариантов для подарков по выгодной цене - мы решили пойти по пути искренности и романтизации инфоповода. Для подарков (любых) - М.Видео. Для слов (искренних) - поиски в своём сердце. Такими поисками занимаются даже «Титаны слова» - Рената и Александр - ролик тому доказательство».

## **Состав творческой группы:**

### **М.Видео:**

Елена Зайцевская - руководитель отдела маркетинговых коммуникаций;  
Татьяна Шароварская - руководитель направления по работе с лидерами мнений и маркетинговых специальных проектов;  
Юлия Чердакова - менеджер по маркетинговым проектам.

### **Blacklight:**

Алина Измайлова - руководитель проекта;  
Павел Лебедев - селебрити-менеджмент;  
Денис Иванов – креатор.

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 декабря 2021 года Группа объединяет 599 магазинов под брендом М.Видео, 659 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 370 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 147 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

## **Пресс-служба:**

**Валерия Андреева**  
Руководитель департамента по связям с общественностью

[valeriya.andreeva@mvideo.ru](mailto:valeriya.andreeva@mvideo.ru)

**Андрей Петров**

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 978 02 10