

М.Видео-Эльдорадо: подарки на 23 февраля и 8 марта теряют гендерную окраску и становятся более универсальными

22 февраля 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID) , оценила покупательскую активность в преддверии гендерных праздников. На третьей неделе февраля самую высокую динамику по сравнению с прошлым годом показали универсальные подарки: товары для спорта и активного отдыха, цифровые подписки на сервисы (игры, видеоконтент, книги), гаджеты – смарт-часы и фитнес-трекеры, наушники, накопители информации, «умные» девайсы – спрос на эти товары в натуральном выражении вырос в среднем в три раза.

Техника традиционно входит в список самых популярных подарков – как на новогодние праздники, так и в феврале и марте за счёт универсальности и практичности. Количество клиентов, покупающих подарки в период гендерных праздников в М.Видео и Эльдорадо, в этом году выросло на 26% по отношению к прошлому. В среднем, мужчины тратят на покупку техники на 16% больше, чем женщины, средний чек у мужчин на технологичные подарки составляет порядка 8,7 тыс. рублей, у женщин – 7,5 рублей. При этом покупатели в возрасте 18-25 лет тратят на технику к праздникам примерно поровну, независимо от пола, а в возрастной категории 46-60 и старше ситуация обратная, женщины тратят на подарки больше мужчин.

Наиболее популярными категориями техники в подарок как среди мужчин, так и среди женщин являются «красота и здоровье», «техника для кухни», «смартфоны и гаджеты». Однако среди возрастных групп есть диверсификация. Для более молодой аудитории характерны более частные покупки в сегментах «ноутбуки и компьютеры», «смартфоны и гаджеты», «техника для кухни». Для категорий старше 25 лет характерны покупки товаров в сфере «красота и здоровье». В сегменте старше 60 значимую долю занимают товары для дома.

На третьей неделе февраля в качестве подарков для мужчин высокую динамику продемонстрировали цифровые коды и коробочные версии игр, товары для авто, электроинструменты и строительное оборудование. Традиционно высоким спросом пользуются триммеры и электрические бритвы и зубные щётки. Среди презентов для женщин растёт спрос на технику и аксессуары для кухни – посуду, блинницы, миксеры, блендеры, кухонные комбайны, весы и пр., а также технику для укладки волос.

С начала февраля в М.Видео и Эльдорадо действуют праздничные распродажи со скидками до -50% и десятки специальных предложений в наиболее популярных товарных категориях. Помимо дисконта для наиболее выгодных покупок доступны повышенный кэшбэк в рамках программ лояльности покупателей, возможность оплатить баллами до 50% от стоимости товара, персональные предложения и рассрочка. Для заказов онлайн действует экспресс-доставка за два часа, а также самовывоз за 15 минут из ближайшего магазина. В розничных магазинах соблюдаются необходимые меры безопасности, а также доступны бесконтактные сервисы через мобильное приложение, включая выбор, сравнение товаров и оплату.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 декабря 2021 года Группа объединяет 599 магазинов под брендом М.Видео, 659 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 370 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 147 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по связям с общественностью

valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru