

## М.Видео-Эльдорадо: две трети россиян уже сдают или планируют сдавать ненужную технику на утилизацию

30 марта 2022 года, Москва, Россия

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), выяснила, что 67% потребителей уже передают устаревшую технику на переработку или планируют это сделать в ближайшее время. Более 90% населения имеют и другие полезные привычки – экономят воду (57%), сдают на переработку батарейки (37%), сортируют мусор (34%). При этом в большинстве случаев женщины относятся внимательнее мужчин к вопросам сохранения окружающей среды.

По результатам проведённого опроса\* 74% россиян в той или иной степени знают об отрицательном влиянии электронных отходов на экологию, поскольку такая продукция имеет ряд токсичных компонентов и не поддаётся разложению. 67% опрошенных регулярно сдают технику на переработку или планируют это сделать в ближайшее время. Так, М.Видео-Эльдорадо в 2021 году клиенты сдали на утилизацию в 1,5 раза больше электронных отходов, чем годом ранее, а всего с 2019 года клиенты передали на переработку более 2 600 тонн техники. Чаще всего сдают мобильные телефоны, чайники и утюги, а также аксессуары – наушники и кабели.



В рамках поддержки принципов циркулярной экономики Группа М.Видео-Эльдорадо совместно с Ассоциацией «СКО Электроника-Утилизация» создала удобный сервис на базе розничных магазинов для сбора техники на экологичную переработку. Общее количество магазинов, которые принимают техники на утилизацию, на данный момент превышает 750. Электронные отходы передают десяти лицензированным предприятиям, где они перерабатывается на 80-90% во вторичное сырьё. В рамках проведённого опроса 67% человек заявили, что наличие собственной программы по сбору техники на переработку является одним из факторов выбора места совершения покупки.

«Отлично, что наш совместный проект с Группой М.Видео-Эльдорадо, созданный исключительно усилиями и на средства бизнеса, нашёл отклик у россиян. Мы смогли выстроить систему сбора электронных отходов почти в масштабах всей страны, что особенно важно для правильной утилизации отработанной электроники и бытовой техники. Ведь без системы специализированного сбора не будет и самой переработки», – отмечает представитель Ассоциации СКО «Электроника-утилизация» Антон Гуськов.



Около половины (49%) россиян задумывается об использовании более экологичной техники, например, потребляющей меньше воды или электроэнергии, а 28% уже стараются пользоваться техникой, упаковка которой или сам продукт частично выполнены из переработанных материалов, или само устройство позволяет экономить природные ресурсы. В соответствии с запросами потребителей в М.Видео-Эльдорадо расширяет ассортимент экологичной техники, в которой, например, используется переработанный пластик. Вторичный пластик также есть в устройствах, выпускаемых Группой под собственными торговыми марками.

В числе самых распространённых среди участников опроса экопривычек оказались: экономия воды (57%), сдача батареек (37%), сортировка мусора (34%), отказ от пластиковых пакетов (21%) и сдача техники на утилизацию (15%).



*\*онлайн-опрос М.Видео-Эльдорадо (анкетирование), 2 017 респондентов, возраст: 18-65, период: февраль-март '22.*

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 декабря 2021 года Группа объединяет 599 магазинов под брендом М.Видео, 659 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 370 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 147 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

## Пресс-служба:

**Валерия Андреева**  
Руководитель департамента по  
связям с общественностью

[valeriya.andreeva@mvideo.ru](mailto:valeriya.andreeva@mvideo.ru)  
Тел.: +7 (916) 978 02 10

**Андрей Петров**

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)