

## М.Видео-Эльдорадо расширяет ассортимент доступной техники – за год количество партнёров маркетплейса увеличилось в 1,5 раза

20 апреля 2022 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках развития собственного маркетплейса продолжает расширять доступный ассортимент техники и электроники, предлагая партнёрам омниканальные форматы работы, выгодные условия и трафиковые площадки для ведения бизнеса. Всего в М.Видео и Эльдорадо представлено порядка 180 тысяч товаров, включая собственный ассортимент и предложения от других ритейлеров и производителей. В марте к платформе М.Видео-Эльдорадо присоединились в полтора раза больше новых мерчантов, чем в феврале и январе, общее количество партнёров превысило 1750. Расширение ассортимента позволяет дополнительно привлекать 200-250 тысяч заказов в месяц.

М.Видео-Эльдорадо развивает собственный маркетплейс бытовой техники и электроники с 2020 года, в конце 2021 года компания упростила процедуру подключения и предложила партнёрам льготные условия сотрудничества. Например, с марта до сентября 2022 года поставщики получили возможность бесплатного хранения товаров на складах Группы, что позволяет мерчантам экономить на доставке, а клиентам – получать заказ в 2-3 раза быстрее. Ритейлер также вдвое увеличил частоту выплат своим мерчантам.

В марте к платформе присоединились в полтора раза больше новых поставщиков, чем в феврале и январе – всего с Группой работают более 1750 партнёров, в 1,5 раза больше, чем годом ранее. Ассортимент, доступный как онлайн, так и в магазинах, составляет порядка 180 000 товаров, среди которых и ассортимент бытовой техники, и смежные категории – товары для дачи, медицинская техника, аксессуары, инструменты для дома и посуда. В основном расширение ассортимента произошло за счёт доступных брендов массового сегмента. Так, своё присутствие на площадках М.Видео и Эльдорадо расширили Thomas, Kuppersberg, Panairo, MEDITECH, Gunnar, Ginzzu, SEG, Supra, Brabantia, Simfer, Perfeo, Morphy Richards, Kelli, всего доступно около 4 000 брендов.

### **Директор по управлению ассортиментом и маркетплейсом М.Видео-Эльдорадо Александра Иванченко:**

«В текущий период турбулентности для нас важно обеспечить россиян максимально широким выбором доступной техники, которая необходима для комфортной жизни, работы, учёбы и отдыха. Поэтому М.Видео и Эльдорадо помимо закупки собственного ассортимента развивают и маркетплейс электроники – мы предлагаем свои площадки партнёрам, которые могут расширить наше товарное предложение. Для них мы создаём специальные выгодные условия и развиваем технологические инструменты ведения бизнеса, предлагая все более удобные и автоматизированные возможности продаж. Уникальным преимуществом М.Видео-Эльдорадо и нашей платформы OneRetail стала возможность для сильнейших продавцов маркетплейса вставить на полки розничных магазинов, устанавливать демо-стенды, планировать собственную дистрибуцию и представленность. Это позволяет нам выстраивать долгосрочные отношения с поставщиками, которые зачастую используют сразу несколько форматов сотрудничества, а нашим клиентам – находить все нужное в одном месте и получать неизменно высокий уровень сервиса и поддержки в любом канале – в приложении, на сайте, в розничном магазине.

Поставщики маркетплейса ведут продажи через личный кабинет поставщика, через который можно быстро [зарегистрироваться](#) в качестве партнёра, пройти аудит, сформировать карточки товаров с

характеристиками, фото, сертификатами и руководствами, завести стоимость и объем поставок, мониторить отклонения от среднерыночных цен, управлять собственными ценами, отслеживать статусы по заказам, продажам и нахождению товара.

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 декабря 2021 года Группа объединяет 599 магазинов под брендом М.Видео, 659 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 370 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 147 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

## Пресс-служба:

**Валерия Андреева**  
Руководитель департамента по  
связям с общественностью

[valeriya.andreeva@mvideo.ru](mailto:valeriya.andreeva@mvideo.ru)  
Тел.: +7 (916) 978 02 10

**Андрей Петров**

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)