

## Аналитика М.Видео-Эльдорадо: покупка гаджетов по trade-in выросла вдвое в первом квартале 2022

05 апреля 2022 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), зафиксировала двукратный рост спроса на покупку смартфонов и планшетов по программе trade-in в январе-марте 2022 года. При сдаче нескольких устройств максимальная скидка на покупку нового гаджета достигает 100%. Рост интереса к программе обусловлен как общим всплеском спроса на смартфоны в конце февраля-начале марта 2022 года, так и запуском мульти-формата программы trade-in, в рамках которого скидка за несколько старых девайсов суммируется.

Программа trade-in популярна в М.Видео-Эльдорадо и на российском рынке смартфонов в целом как один из инструментов экономии при покупке цифровой техники. Размер скидки при покупке нового устройства зависит от модели и состояния старого девайса. М.Видео и Эльдорадо предлагают автоматизированную оценку старых гаджетов через специальное мобильное приложение, процесс полностью конфиденциален. Клиенты могут приобрести новые смартфоны или планшеты со скидкой любых брендов, доступных в выбранном розничном магазине. При сдаче одного девайса максимальная скидка составит 53 тыс. рублей. При сдаче нескольких устройств максимальная скидка на покупку нового гаджета достигает 100% – сэкономить можно 200 тыс. руб. и больше.

Чаще всего в январе-марте клиенты М.Видео-Эльдорадо сдавали девайсы от Samsung, Apple, Honor, Xiaomi Redmi и Huawei, взамен приобретали: Samsung, Apple, Xiaomi Redmi, Honor и POCO. Полученные устройства компания отправляет партнёрам на экологичную переработку или для дальнейшей реализации.

В Эльдорадо также запущена [расширенная программа](#), когда сдать можно сразу несколько цифровых девайсов от более чем 15 брендов и получить скидку до 100% на покупку нового смартфона или планшета. В результате, в первом квартале этого года покупка гаджетов по trade-in выросла вдвое.

**Руководитель департамента по развитию сервисов и цифрового контента Группы М.Видео-Эльдорадо Юрий Фомин:**

«Мы стремимся предложить покупателям широкий спектр возможностей для экономии при покупке нужной техники, что сейчас особенно актуально. Если на замену устаревшему смартфону требуется новый, то помимо конкурентных цен на широкий ассортимент мы предлагаем воспользоваться преимуществами программы лояльности, акционными предложениями, а также сдать один или несколько ненужных гаджетов, чтобы получить скидку на новый. Trade-in выступает альтернативой самостоятельной продаже старого устройства после покупки нового и имеет ряд преимуществ – процесс полностью автоматизирован и конфиденциален, требует минимум времени – вместе с оформлением покупки нового устройства он занимает в среднем не более 15 минут, клиенту не нужно тратить время на размещение объявлений на вторичном рынке, торги и встречи. Кроме того, в рамках trade-in предложение суммируется с кредитными программами, благодаря чему платежи можно будет комфортно распределить по времени».

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 декабря 2021 года Группа объединяет 599 магазинов под брендом М.Видео, 659 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 370 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 147 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

## **Пресс-служба:**

**Валерия Андреева**

[valeriya.andreeva@mvideo.ru](mailto:valeriya.andreeva@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 978 02 10

**Андрей Петров**

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)