

Аналитика М.Видео-Эльдорадо: спрос на товары для «умного» дома в первом квартале 2022 года вырос в 1,5 раза

18 апреля 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает продолжающийся рост спроса на устройства для организации «умного» дома – ассортимент представлен преимущественно российскими и китайскими брендами. В январе-марте этого года в М.Видео-Эльдорадо спрос на товары для «умного дома» вырос в 1,5 раза – в топе розетки, пульта, лампочки, а также колонки с голосовыми ассистентами.

Рынок товаров для умного дома становится более зрелым и продолжает расти быстрыми темпами, за первые три месяца 2022 года продажи категории «умного» дома в М.Видео-Эльдорадо выросли в 1,5 раза относительно прошлого года. Спрос драйвят несколько факторов – сохранение и даже расширение ассортимента, в том числе, более доступными моделями, растущая осведомлённость потребителей о возможностях и преимуществах таких решений, популярность колонок с голосовым управлением в качестве центра «умной» экосистемы, которые предоставлены российскими брендами.

В число наиболее востребованных товаров в сегменте «умный дом» вошли: пульта, розетки, лампочки, IP-камеры и различные датчики. Самые популярные бренды – Яндекс, Xiaomi и Aqara. Большая часть продаж среди «умных» колонок пришлась на устройства с Алисой от Яндекса. В число самых продаваемых моделей вошли: «Станция Мини (с часами)», «Станция Лайт» и «Станция Макс». Наиболее востребованные цвета – чёрный, фиолетовый и мята.

М.Видео в начале 2022 года открыла первый шоу-рум «умных» устройств в виде квартиры. Здесь можно протестировать экосистему, центром которой является голосовой помощник Алиса от Яндекса. Посетители могут голосом управлять яркостью освещения в квартире, карнизом и шторами, питанием электроприборов, а также «умной» бытовой техникой (телевизором, пылесосом, увлажнителем воздуха, вентилятором и др.). Интерактивное пространство, объединяющее несколько десятков «умных» устройств, находится в московском ТЦ «Метрополис».

Руководитель департамента «Развлечения и гаджеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Сухоруков:

«Популярности устройств для умного дома в 2020-2021 гг. способствовала как пандемия, когда люди стали больше ресурсов уделять организации домашнего пространства, так и развитие рынка колонок с голосовым управлением. В 2022 году мы видим сохранение и даже местами ускорение этих трендов, так как эта категория представлена в основном российскими и китайскими брендами.

Учитывая растущий интерес к категории, которая помогает упростить бытовые задачи, экономить время и электроэнергию или делает дом безопаснее, мы уделяем большое внимание информированию о преимуществах товаров для «умного дома» и обучению потребителей. В магазинах мы создаём experience-зоны вместе с производителями, таким образом, решения можно лично протестировать в максимально приближенной к реальной бытовой обстановке и понять, как это все установить и настроить дома. Таких тестовых зон по всей стране в наших магазинах уже более 700, а наиболее полнофункциональным наглядным примером стал наш новый шоу-рум в ТЦ «Метрополис», где управление экосистемой происходит через колонку с голосовым ассистентом».

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 декабря 2021 года Группа объединяет 599 магазинов под брендом М.Видео, 659 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 370 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 147 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по
связям с общественностью

valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru