

Группа М.Видео-Эльдорадо выплатила 364 млн рублей по второму купону облигационного займа

21 апреля 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о выплате ООО «МВ ФИНАНС» (дочерняя компания ПАО «М.видео») дохода за второй купонный период по биржевым облигациям серии 001P-01. Начисленный купонный доход на одну облигацию составил 36,40 рубля, общий объем выплат – 364 миллиона рублей.

Группа М.Видео-Эльдорадо разместила трёхлетние биржевые облигации серии 001P-01 со сроком оферты два года, объёмом 10 млрд рублей и полугодовыми купонными выплатами 22 апреля 2021 года. Ставка купона по облигациям со сроком оферты через два года была установлена на уровне 7,3% годовых. Купонный период равен 182 дням.

Выпуск был размещён в рамках десятилетней программы биржевых облигаций серии 001P объёмом до 50 млрд рублей, зарегистрированной в конце марта 2021 года. В настоящее время в обращении у компании два выпуска биржевых облигаций. Ставка купона по биржевым облигациям серии 001P-02 объёмом 9 млрд рублей со сроком погашения 3 года была установлена на уровне 8,1% годовых. Купонный период равен 91 дню. Привлечённые в результате размещений средства компания направила на общекорпоративные цели Группы, в том числе, на рефинансирование текущего кредитного портфеля.

Всего в рамках размещения биржевых облигаций серии 001P, включая текущую выплату по второму купону серии 001P-01, ООО «МВ ФИНАНС» выплатила владельцам облигаций 1 091 420 000 рублей.

В начале 2022 года АКРА подтвердило кредитный рейтинг Группы М.Видео-Эльдорадо и облигаций ООО «МВ ФИНАНС» на уровне A+(RU) со стабильным прогнозом. «Эксперт РА» в 2022 году также подтвердил кредитный рейтинг М.Видео-Эльдорадо на уровне ruA+, прогноз – стабильный.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по связям с общественностью

valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru