

Аналитика М.Видео-Эльдорадо: темпы продаж игр в марте ускорились втрое, россияне выбирали экшн и футбол

28 апреля 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала спрос на «коробочные» версии игр для консолей в первом квартале 2022 года. Пик пришёлся на март, когда на фоне ограничений в работе цифровых магазинов для консолей интерес к играм на физических носителях вырос на 20% в натуральном выражении к марту 2021 года, а динамика продаж ускорились примерно втрое.

Самой продаваемой игрой в М.Видео-Эльдорадо как в марте, так и в целом за квартал, стал эксклюзив для PS4 и PS5 – «Horizon Запретный Запад», опередивший Elden Ring. Без учёта новинок этого года лидером марта стала Far Cry 6, всех трёх месяцев – FIFA 22. На обе платформы Sony пришлось порядка 80% от всех продаж (4 из 10 игр в топе – эксклюзивы). Бестселлером для Nintendo Switch стала The Legend of Zelda: Breath of the Wild, для Xbox – Cyberpunk 2077.

Руководитель департамента «Развлечения и гаджеты» М.Видео-Эльдорадо Сергей Сухоруков:

«Российская индустрия видеоигр активно трансформируется, привлекает новую аудиторию и становится важной частью массовой культуры. «Коробочные» игры остаются востребованными в среде тех, кто увлекается геймингом, и их популярность заметно выросла на фоне ограничений для россиян при использовании цифровых магазинов вендоров. Так, в марте спрос на игры в коробках в М.Видео-Эльдорадо вырос на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, при этом до этого несколько кварталов подряд спрос на игры в целом стагнировал. Повышенный интерес мы также отметили и на имеющиеся запасы физических карт оплаты подписки PlayStation.

На данный момент в М.Видео и Эльдорадо геймерам доступен ассортимент из более чем 1 500 тайтлов игр. Несмотря на ограничения поставок, приостановку работы крупных издателей, что, к нашему огромному сожалению, повлекло в ряде случаев отмену предзаказов, и ряд других факторов, мы предлагаем максимально конкурентные и привлекательные цены и поддерживаем широкий выбор для всех платформ – PlayStation, Xbox, Nintendo. На игры распространяются все преимущества программ лояльности брендов, благодаря чему можно сэкономить ещё больше, оплатив до 50% от стоимости бонусами».

Наиболее высокую динамику в продажах в январе-марте продемонстрировали игры для PlayStation 5. За последний год ассортимент для консоли текущего поколения увеличился в разы. Сейчас в М.Видео и Эльдорадо доступно порядка 90 релизов.

Квартальный рейтинг продаж начала 2022 года для консолей PlayStation возглавил приключенческий экшн от Guerrilla Games «Horizon Запретный Запад», поступивший в продажу в середине февраля. Другая громкая новинка – хардкорный ролевой экшн с открытым миром Elden Ring от FromSoftware заняла вторую строчку чарте для PS5 и седьмое место для PS4. Повышенным интересом продолжает пользоваться футбольный симулятор FIFA 22.

№	PlayStation 5	PlayStation 4
1	«Horizon Запретный Запад»	«Horizon Запретный Запад»
2	Elden Ring	FIFA 22
3	Mortal Kombat 11: Ultimate	Cyberpunk 2077
4	«Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес»	Grand Theft Auto V
5	Dying Light 2: Stay Human	Minecraft VR
6	Far Cry 6	«Одни из нас. Часть II»
7	«Призрак Цусимы»	Elden Ring
8	FIFA 22	Far Cry 6

9	«Uncharted: Наследие воров»	God of War
10	Assassin's Creed Valhalla	Assassin's Creed Valhalla

Примерно каждая шестая проданная игра в М.Видео-Эльдорадо пришлась на Nintendo Switch. В десятке лидеров чарта все тайтлы оказались эксклюзивами для этой платформы. Первое место снова заняла The Legend of Zelda: Breath of the Wild. На втором месте оказался симулятор жизни Animal Crossing: New Horizons, на третьем – Pokemon Legends: Arceus. Возвращение классики – Metroid Dread, обосновалась на четвёртом месте. Пятёрку лидеров замыкает аркадная гонка во вселенной Марио – Mario Kart 8 Deluxe.

№	Nintendo Switch	
1	The Legend of Zelda: Breath of the Wild	
2	Animal Crossing: New Horizons	
3	Pokemon Legends: Arceus	
4	Metroid Dread	
5	Mario Kart 8 Deluxe	
6	Super Mario Odyssey	
7	«Assassin's Creed: Эцио Аудиторе»	
8	The Legend of Zelda: Skyward Sword HD	
9	Ring Fit Adventure	
10	Super Mario 3D World + Bowser's Fury	

Топ игр для Xbox возглавил Cyberpunk 2077. Вторым стал футбольный симулятор FIFA 22. Assassin's Creed Valhalla о похождениях викинга Эйвора заняла третью строчку, при этом для консолей PlayStation релиз только замыкал десятку лидеров. Elden Ring занял четвёртую строчку, шутер в открытом мире Far Cry 6 – пятую.

№	Xbox	
1	Cyberpunk 2077	
2	FIFA 22	
3	Assassin's Creed Valhalla	
4	Elden Ring	
5	Far Cry 6	
6	Grand Theft Auto V	
7	Dying Light 2: Stay Human	
8	Red Dead Redemption 2	
9	Minecraft Starter Collection	
10	Mortal Kombat XL	

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева

valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru