

Реклама М.Видео получила признание в рамках Effie Awards Russia 2022

04 мая 2022 года, Москва, Россия

Бренд М.Видео, входящий в Группу М.Видео-Эльдорадо, ведущую российскую компанию в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), завоевал награду престижного конкурса в области рекламы и маркетинга Effie Awards Russia 2022 за новогоднюю рекламную кампанию «[Техника выживания от М.Видео](#)».

Проект был удостоен «бронзы» за «Сезонный маркетинг», а также вошёл в шорт-лист номинации «Однократное вовлечение». В новогодние праздники сеть М.Видео стала единственным ритейл-брендом, который не только развлекал, но и помогал своим покупателям накануне и сразу после празднования Нового года, а ставший девизом М.Видео слоган «Нам не все равно» получил новое прочтение.

Совместно с агентством Instinct и командой продакшн-студии Ball-Park М.Видео запустила рекламный ролик, который транслировался в эфире всего 48 часов и показывал, как техника помогает устранить беспорядок и прийти в себя после праздника. А накануне Нового года М.Видео превратила в «Новогодний экспресс» сервис экспресс-доставки, помогая передавать подарки близким, оказавшимся за тысячи километров в праздничную ночь.

Эксперты Effie Awards также высоко оценили HR-бренд компании: в шорт-лист попал проект «[Drone Ecozone](#)» – первый экологический хакатон для разработчиков, тестировщиков и аналитиков, в котором поучаствовало почти 2,5 тысячи человек. В рамках проекта разработчики после решения ряда задач получали удалённый доступ к дронам в разных частях России – с помощью этих гаджетов можно было совершить путешествие в не самые изученные уголки страны, например, увидеть «Уральский Марс», и сделать уникальные снимки. Фотографии стали принтом для ограниченной коллекции мерча, средства от продажи которого пошли на проекты по поддержке заповедной природы России.

Effie Awards Russia - самая престижная премия в сфере маркетинга. Конкурс проводится с 1968 года в 52 странах.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru