

Аналитика М.Видео-Эльдорадо: продажи электротранспорта ускорились вдвое

06 мая 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает возросший спрос на электротранспорт в январе-апреле этого года. Штучные продажи всей категории увеличились более чем в два раза, чему способствуют обширный сформированный запас средств передвижения и конкурентные цены – средний чек снизился на 5%, до порядка 20 тыс. рублей. 85% спроса приходится на электросамокаты, порядка 10% занимают электровелосипеды, ещё 5% – гироскутеры и моноколёса.

Электротранспорт становится массовым средством быстрого перемещения по городу или за его пределами в качестве альтернативы собственному автомобилю или городскому транспорту, а также популярным способом времяпровождения и прогулок на свежем воздухе для детей и взрослых.

По итогам первых четырёх месяцев 2022 года спрос в М.Видео-Эльдорадо на электросамокаты вырос в количественном выражении более чем на 90%, на электровелосипеды (классическое транспортное средство, но с электромотором) – почти в шесть раз, гироскутеры становятся все более нишевым транспортом, который преимущественно покупают для детей. В число пяти самых популярных у россиян производителей электротранспорта в этом году вошли: IconBIT, Kugoo, HIPER, Tribe и Mizar.

Активно набирают популярность электросамокаты с большим диаметром колёс от 10 дюймов, что позволяет более комфортно и безопасно перемещаться по дороге с неровным покрытием и преодолевать подъёмы. Большинство моделей электросамокатов уже складываются, благодаря чему их удобно нести в руках, перевозить в багажнике автомобиля или в другом виде наземного транспорта (например, при пересадке).

Расширяется также ассортимент и моделей для подростков и детей, которые проще в обращении и отличаются повышенными мерами безопасности. Такие средства передвижения легче, плавно набирают скорость и тормозят, рассчитаны на нагрузку менее 100 кг., максимальная скорость ограничена 20 км/час. Увеличилась вариативность и средств передвижения с сиденьем или дополнительной корзиной для перевозки вещей.

Руководитель департамента «Развлечения и гаджеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Сухоруков:

«Среди основных факторов, влияющих на рост популярности электротранспорта – расширение ассортимента под разные потребности: небольшие для детей, с сиденьями, с большими колёсами для неровного покрытия и пр. Спросу способствует улучшение технических характеристик, безопасности, долговечности транспорта и появление новых производителей. На отдельный ассортимент, включая дополнительные сервисы и аксессуары, сейчас действуют скидки, несмотря на то что сезон только начался.

Все чаще покупатели электросамокатов уделяют внимание вопросам безопасности – каждый пятый покупает сразу шлем и другую защиту, спросом также пользуется и страховка «АльфаСпорт», которая обеспечивают защиту владельца и самого транспортного средства от поломки и кражи – по аналогии с автомобилем».

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru