

М.Видео-Эльдорадо удовлетворила возросший втрое спрос на летнюю климатическую технику

20 мая 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), зафиксировала в марте-апреле более чем втрое возросший спрос на сплит-системы, мобильные кондиционеры и вентиляторы. В мае у потребителей на 42% увеличился интерес к обогревательным приборам и водонагревателям. Компания сформировала значительные товарные запасы климатической техники, что позволяет удовлетворить все потребности россиян в весенне-летний сезон, а цены на широкий ассортимент товаров находятся на уровне февраля.

Пик интереса к летней климатической технике в этом году в М.Видео-Эльдорадо продаж пришёлся на март, особенно начало месяца. На это повлияли как волатильность курса рубля и инвестиционное настроение у россиян, так и потребность в климатической технике у тех, кто делает ремонт в квартире или доме.

Наиболее высокую динамику в этой категории показали сплит-системы (состоят из двух блоков - наружного и внутреннего), они позволяют круглый год поддерживать оптимальную температуру в доме, работают и на охлаждение, и на обогрев. Наибольшим спросом пользовались инверторные модели, которые являются более энергоэффективным решением, поддерживающим нужную температуру в помещении.

Среди брендов наиболее популярным оказался китайский Haier, традиционно в числе лидеров Candy, LG и Electrolux. Более чем в 9 раз выросли продажи недорогой климатической техники собственных торговых марок М.Видео-Эльдорадо – Novex и Hi.

В мае ритейлер зафиксировал возросший спрос относительно прошлого года на обогревательные приборы и водонагреватели (особенно в Москве и Московской области), что связано с началом дачного сезона, отключением отопления в домах и началом отключения горячей воды. Продажи в М.Видео-Эльдорадо подобной климатической техники увеличились на 42%.

В каждой из сетей на данный момент доступны несколько сотен моделей летней и зимней климатической техники, которую можно приобрести как в ближайшем розничном магазине, так и онлайн с доставкой на дом или самовывозом. Действуют скидки, на некоторые модели доступна рассрочка. М.Видео и Эльдорадо также сейчас предлагает скидку 50% на установку кондиционеров.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru