

Опрос М.Видео-Эльдорадо: 82% родителей используют гаджеты для связи с детьми и поддержки их безопасности

01 июня 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в преддверии Международного дня защиты детей провела опрос, по результатам которого 82% опрошенных родителей отметили позитивную роль техники в поддержании связи и обеспечения безопасности своего ребёнка. Согласно опросу 83% детей и подростков имеют собственные цифровые девайсы и используют их для развлечений, учёбы и общения. Интерес и доверие родителей к гаджетам подтверждает и двукратный рост продаж некоторых категорий электроники в М.Видео и Эльдорадо за последние недели.

Проведённый М.Видео-Эльдорадо опрос* среди родителей детей разного возраста, от трёх лет до 18 лет, показал, что у современного ребёнка есть сразу несколько собственных девайсов: мобильным телефоном или смартфоном владеют более 70% детей, свой компьютер или ноутбук имеют 43%, планшет – порядка 28%, у каждого шестого есть смарт-часы, а у каждого десятого – «умная» колонка. Собственного девайса нет у 17% детей, они используют их совместно с родителями, и только 5% респондентов ответили, что их дети совсем не пользуются никакими устройствами.

Чаще всего гаджеты с экраном и доступом в интернет дети и подростки используют для учёбы и поиска информации в интернете (60%), а также для связи с родителями и общения с друзьями (58%).

82% опрошенных родителей отметили позитивную роль техники в поддержании связи и решении вопроса организации безопасности детей. Так, 46% родителей созваниваются с ними, 25% общаются через мессенджеры, а 11% респондентов отслеживают местоположение ребёнка (90% родители детей в возрасте от 7 до 12 лет).

При этом две трети респондентов выразили озабоченность медиапотреблением детей – 44% опрошенных ограничивают время использования, 22% проверяют содержимое гаджетов. 43% участников опроса никак не контролируют детей в отношении техники.

В преддверии летнего сезона и школьных каникул во второй половине мая, относительно того же периода в апреле, в М.Видео и Эльдорадо в 2,1 раза выросли продажи «умных» колонок с голосовым помощником – девайсы помогают детям в удобной форме получать новую информацию, учиться или слушать музыку (колонка расскажет сказку или споёт колыбельную). Также вдвое увеличился спрос на ретро-консоли: переизданные 8- и 16-битные приставки приобретают в качестве первого игрового девайса, либо родители, которые хотят поностальгировать по хитам собственного детства. Кроме того, 80% прибавили игровые сувениры и аксессуары. На 75% вырос интерес к электротранспорту, на 10% выросли продажи квадрокоптеров, более чем на 20% - детских часов с функцией определения местоположения ребёнка и связи с ним.

**онлайн-опрос М.Видео-Эльдорадо (анкетирование), 1 258 респондентов, возраст: 25-54, период: май '22.*

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru