

Спрос на технику собственных торговых марок М.Видео-Эльдорадо показал максимальный рост с момента запуска

03 июня 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), зафиксировала в марте-апреле рост продаж доступной техники собственных торговых марок в 2,2 раза на фоне изменений в доступном ассортименте электроники на российском рынке и росте интереса потребителей к низкому и среднему ценовым сегментам. Относительно того же периода 2020 года спрос увеличился более чем в семь раз. В востребованных категориях, таких как холодильники, встраиваемая техника, стиральные машины, мелкая бытовая техника – доля брендов Hi и Novex, которые выпускает М.Видео-Эльдорадо, за год увеличилась минимум вдвое.

Среди порядка 400 наименований бытовой техники Hi и Novex наибольшей популярностью пользовались телевизоры, холодильники, техника для кухни (включая встраиваемую), стиральные машины и товары для ухода за собой. По итогам марта-апреля этого года штучные продажи собственных марок М.Видео-Эльдорадо в сравнении с прошлым годом увеличились в 2,2 раза на фоне общего тренда на снижение покупательского спроса на технику и электронику. На спрос именно в последние два месяца пришлось порядка 55% от общего штучного объёма продаж СТМ-техники в этом году. Относительно марта-апреля 2020 года интерес к маркам Novex и Hi вырос в 7,4 раза.

Наиболее высокую динамику год к году продемонстрировали: посудомоечные машины (продажи в денежном выражении выросли год к году в 33 раза), пылесосы (x9,1), климатическая техника (x9), стиральные машины (x2,8), холодильники и морозильные камеры (2,6 раза), стиральные машины (x2), товары для здоровья и красоты (x1,5), кухонная техника, включая встраиваемую (+95%), телевизоры (+40%). Наибольшую долю СТМ-техника занимает и входит по продажам в пятёрку лидирующих брендов в холодильниках с верхней морозильной камерой, в однодверных и Side-by-Side холодильниках, а также телевизорах до 43 дюймов и посудомоечных машинах.

Группа М.Видео-Эльдорадо развивает производство техники под собственными торговыми марками с 2019 года. Это техника для повседневного использования по демократичным ценам с наиболее востребованным функционалом. Марки Novex и Hi представлены в нескольких десятках востребованных категориях, включая технику для дома, кухни, товары для красоты и здоровья, телевизоры, климатическую технику, аксессуары и аудиотехнику. М.Видео-Эльдорадо предлагает модели в нижнем ценовом диапазоне, преимущественно по «первым ценам», и в среднем сегменте – актуальные технологии по доступным ценам, например, роботы и вертикальные пылесосы, посудомоечные машины или холодильники Side-by-Side.

Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Олег Муравьев:

«Мы уже более трёх лет успешно развиваем направление СТМ-техники с учётом нашей экспертизы. Фокус на потребностях покупателей, неизменная надёжность продукции и доступная цена позволяют нам расширять число лояльных покупателей, которые знают о наших марках и доверяют им. За последний год доля СТМ-техники в наших продажах практически удвоилась.

Продукция Novex и Hi производится на мощностях заводов ряда профильных брендов в России, Беларуси, Китае и Турции, что позволяет в текущей ситуации достаточно стабильно обновлять запасы и предлагать широкий ассортимент востребованной техники по выгодным ценам. М.Видео-Эльдорадо в свою очередь отвечает за разработку продукции, контроль качества, логистику, постпродажное

обслуживание и другие операционные процессы. На весь СТМ-ассортимент действует гарантия до двух лет, а также доступен кэшбэк и списание бонусами до 50% от стоимости в рамках программ лояльности».

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериным, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru