

## Секретные постеры, ролики с Пушным-чародеем и Галыгиным-супергероем в промо М.Видео-Эльдорадо к «Белой пятнице»

03 июня 2022 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запустила рекламную кампанию в поддержку главной распродажи лета – «Белая пятница». Героем музыкальной рекламы М.Видео стал Александр Пушной в образе «белого» волшебника на белом коне. Для промо ритейлер также использовал в Санкт-Петербурге постеры, текст на которых написан флуоресцентными красками и виден только ночью. В рекламе для бренда Эльдорадо Вадим Галыгин сменил строгий костюм директора магазина на супергеройский.

М.Видео и Эльдорадо считают, что должно быть больше пятниц. «Чёрная пятница» — главная осенняя распродажа ещё не скоро, поэтому ритейлеры решили не ждать и запустили собственный летний аналог акции под главным цветом этого сезона – белым. В каждой из сетей со 2 июня стартует «Белая пятница», в рамках которой скидки на большой выбор товаров из всех популярных категорий достигают 50%. Ритейлер гарантирует выгоду и цены на уровне или ниже, чем в феврале этого года.

Основным элементом рекламной кампании, разработанной совместно с агентством Instinct, стали видеоролики, которые будут демонстрироваться на ТВ. В числе других каналов также задействованы – OLV, наружная реклама, CRM, сайт, мобильное приложение и социальные сети.

Для М.Видео о масштабной и выгодной акции «Белая пятница» в новом ролике спел Александр Пушной, который появляется в образе чародея прямо в чистом поле, а помогает ему хор из доставщиков. Потому что клиенты М.Видео могут выгодно купить технику и быстро её получить, где бы ни находились. [Ссылка на ролик М.Видео.](#)

Поддержали акцию также outdoor-специальным проектом, разработанным вместе с креаторами **Blacklight**. В ночь на 2 июня на центральных улицах и стенах арт-пространств Санкт-Петербурга появились белые плакаты с логотипом бренда. Лайн кампании «Ночи короче – цены выгоднее. Белая пятница в М.Видео» написан флуоресцентной краской. Он проявляется только в темноте, связывает название акции и наступление белых ночей. [Фото с наружной рекламой.](#)

В рекламе от Эльдорадо Вадим Галыгин предстаёт перед зрителями в новой роли — супергероя «Человека-Вадима» со всеми атрибутами – суперкостюмом и суперсилой – снижать цены для клиентов. «Все мы ищем выгодных предложений и хотим экономить, а значит немного «Человека-Вадима» есть в каждом из нас» — отметила команда агентства Instinct. [Ссылка на ролик Эльдорадо.](#)

**Директор по маркетингу и цифровому опыту клиента Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:**

«Все ждут пятницу. Пятница — это конец рабочей недели, старт веселья и отдыха. «Чёрная пятница» — это ещё и старт самых выгодных распродаж. Мы решили, что таких распродаж и позитивных эмоций должно быть больше, поэтому придумали летний вариант – «Белую пятницу», к которой предложили присоединиться и другим ритейлерам на рынке.

Отразить летнее настроение, атмосферу крупной распродажи и позиционирование каждого из брендов нам помогли ролики: в М.Видео мы продолжаем развивать концепцию «Звучит выгодно» вместе с Александром Пушным, а для Эльдорадо придумали новую яркую коммуникацию для трансляции низких цен – Вадим Галыгин в амплуа «Человека-Вадима», который помогает людям делать покупки по низким ценам».

## **Состав творческой группы:**

### **М.Видео (клиент)**

Василий Большаков – директор по маркетингу и цифровому опыту клиента

Татьяна Шароварская – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций

Дарья Спасённых - руководитель группы разработки федеральных кампаний

Юлия Чердакова- руководитель направления маркетинговых проектов

Александр Барабанов – менеджер по маркетинговым коммуникациям

### **Instinct (агентство)**

### **Blacklight (агентство)**

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

## **Пресс-служба:**

**Валерия Андреева**

[valeriya.andreeva@mvideo.ru](mailto:valeriya.andreeva@mvideo.ru)  
Тел.: +7 (916) 978 02 10

**Андрей Петров**

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)