

Проекты М.Видео-Эльдорадо в сфере HR и клиентского сервиса получили награды в рамках Retail Week Awards 2022

07 июня 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), стала лауреатом ежегодной отраслевой премии Retail Week Awards 2022 в номинациях «Лучший покупательский опыт» и «HR-проект года в ритейле». Премия проходит ежегодно в рамках международного форума «Неделя Ритейла».

Признание и награды являются отражением ценности, которую компания создаёт для сотрудников, партнёров и отрасли в целом, а одно из наивысших в индустрии значений индекса потребительской лояльности (NPS) — подтверждением правильности выбранной стратегии и бизнес-модели. Группа М.Видео-Эльдорадо продолжает последовательную реализацию гибридной бизнес-модели и развитие OneRetail-платформы.

В частности, компания продолжает совершенствовать персонализированные, рекомендательные и сервисы для бесшовного опыта. Например, сервис OneRetail-корзины, который позволяет формировать корзину в приложении продавца и через пару секунд отобразить её в приложении покупателя для быстрой оплаты или редактирования, а также режим «Я в магазине». Теперь консультанта в магазине можно вызвать по одному клику на кнопку. QR-коды на ценниках позволяют в реальном времени сравнивать цены у других продавцов, смотреть характеристики товаров и отзывы других покупателей.

Разработанные дата-офисом группы ML-алгоритмы анализируют данные о пользователях и с высокой долей точности рекомендуют им подходящие устройства, сопутствующие товары и аксессуары. На товары из умных подборок приходится до 20% оборота приложения и четверть всех покупок.

Развитая розничная сеть и логистическая инфраструктура лежат в основе бесшовного и высоко персонализированного покупательского опыта. Так, в течение 2021 года получение онлайн-покупок в течение ближайших 24 часов стало возможно для 75% населения, а 41% заказов доступен к получению уже в течение 15 минут.

Эксперты «Недели Ритейла 2022» высоко оценили нестандартные решения HR-департамента компании в создании корпоративной культуры, а также использование нетривиальных методов и механик для привлечения новых специалистов. Внимания удостоились проекты: One Swipe Offer, первый экологический хакатон Drone Ecozone, коливинги для сотрудников в коллаборации со «Станцией Смена», а также программа «Я не робот» - первый российский образовательный проект для сотрудников розницы, в котором одновременно и полностью онлайн в 2021 году обучалось около 20 тысяч человек по всей стране (почти 12 тысяч сотрудников М.Видео и 8 тысяч сотрудников Эльдорадо).

Форум «Неделя Российского Ритейла 2022» проходит с 6 по 9 июня в Москве. Ежегодная премия Retail Week Awards отмечает наиболее эффективные компании, представившие прорывные решения для российской розницы, в более чем 25 номинациях.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Валерия Андреева

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru