

## М.Видео-Эльдорадо зафиксировала двукратный рост спроса на электроинструменты и садовую технику

24 июня 2022 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи партнёрского ассортимента электроинструментов и садовой техники в мае 2022 года – по сравнению с апрелем оборот каждой из категорий вырос более чем в два раза. Основным драйвером стало внедрение омниканального формата, в рамках которого ритейлер предлагает рынку уникальную возможность – поставить товары партнёров в розничных магазинах. Количество точек и ассортимент, представленный офлайн, в июне уже увеличились вдвое. М.Видео-Эльдорадо планирует продолжить развитие программы, подключить больше магазинов и увеличить список партнёров, категорий и товаров с офлайн-выкладкой.

---

В М.Видео-Эльдорадо в мае относительно апреля более чем в два раза вырос оборот партнёрского ассортимента в категориях электроинструменты и садовая техника. По отдельным поставщикам динамика составила 4-5 раз. В преддверии дачного сезона ритейлер разместил в 100 магазинах Москвы и Санкт-Петербурга более 100 моделей садовой техники и электроинструментов от партнёров. Пилотный проект по офлайн-выкладке товаров маркетплейса продемонстрировал высокий уровень эффективности, подтверждая преимущества омниканального подхода.

**Директор направления цифровизации партнёрского опыта и развития ассортимента М.Видео-Эльдорадо Александра Иванченко:**

«Многие игроки работают по модели маркетплейса, но наше ключевое преимущество – в развитой сети магазинов. Усиление физического ритейла новыми технологическими решениями, его объединение с онлайн-продажами — вот, во что мы верим и что развиваем. Магазины М.Видео и Эльдорадо по-прежнему остаются ключевой точкой контакта с клиентами, в прошлом году 92% заказов было выполнено с использованием их инфраструктуры. Именно поэтому наши партнёры крайне заинтересованы в доступе на физические площадки – количество заявок на место в магазине выросло в несколько раз и продолжает увеличиваться».

Клиенты ритейлера также оценили новый формат покупок. Кто-то предпочитает протестировать и «потрогать» товар перед покупкой, особенно когда речь идёт о технически сложных товарах, а кому-то важна скорость получения – забрать понравившееся устройство можно в ближайшем магазине уже через 15 минут после оформления онлайн-заказа. На товары партнёров М.Видео-Эльдорадо также распространяется действие программ лояльности каждого из брендов. При покупке клиент может накопить или списать бонусные баллы, заказать экспресс-доставку из магазина на такси или оформить доставку на удобную дату, например, сразу на дачу.

По результатам пилота ритейлер принял решение расширить географию размещения партнёрских товаров. Уже в июне они стали доступны в более чем 130 магазинах обеих сетей в крупных городах, включая Волгоград, Екатеринбург, Казань, Краснодар, Нижний Новгород, Пермь, Ростов-на-Дону, Самару, Уфу и др. До конца года общее количество магазинов, где будут представлены товары маркетплейса из разных категорий техники, может быть увеличено до 500.

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 марта 2022 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

## **Пресс-служба:**

**Валерия Андреева**

[valeriya.andreeva@mvideo.ru](mailto:valeriya.andreeva@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 978 02 10

**Андрей Петров**

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)