

Аналитика М.Видео-Эльдорадо: спрос на климатическую технику за прошедшую неделю увеличился вдвое

27 июня 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), зафиксировала рост спроса на климатическую технику на фоне жаркой погоды. В июне продажи кондиционеров и вентиляторов растут в зависимости от недели в 1,5-2 раза относительно прошлого года и в 3-5 раз по сравнению с показателями мая. С увеличением температуры на прошлой неделе интерес к категории относительно предыдущей прибавил 20%. Цены на широкий ассортимент товаров находятся на уровне прошлого года.

М.Видео-Эльдорадо сформировала значительные товарные запасы климатической техники и продолжает их пополнять, что позволяет удовлетворить потребности россиян летний сезон. Минимальная стоимость ряда моделей кондиционеров находится на уровне лета 2021 года - в диапазоне 15-16 тысяч рублей. Вентиляторы доступны менее чем за 1 тысячу рублей. В каждой из сетей на данный момент доступны несколько сотен моделей кондиционеров и вентиляторов таких брендов, как Haier, LG, Subtropic, Samsung, Electrolux, Candy, Rombica, Vitek и других, включая собственные торговые марки М.Видео и Эльдорадо (Novex и Hi).

Совершить покупку можно как в ближайшем розничном магазине, так и онлайн с доставкой на дом или самовывозом. Действуют скидки, на некоторые модели доступна рассрочка. Также ритейлеры предлагают сервис по установке кондиционеров в срочном (в течение 72 часов) и стандартном режиме с выездом специалиста на следующий день после получения товара и позже.

кондиционера в срочном (в течение 72 часов) и стандартном режиме с выездом специалиста на следующий день после получения кондиционера и позже.

Наибольший рост спроса демонстрируют сплит-системы, которые состоят из двух блоков - наружного и внутреннего. Современным кондиционерам под силу не только обеспечить комфортный уровень температуры и низкую влажность в помещении, но и фильтровать воздух с помощью специализированных фильтров тонкой очистки. Интерес покупателей к сплит-системам также обусловлен их универсальностью в качестве климатического решения, то есть способностью работать не только на охлаждение летом, но и на обогрев в межсезонье. Кондиционеры также остаются актуальными решением и для тех, кто делает ремонт в квартире или доме. Чаще всего покупатели М.Видео и Эльдорадо выбирают установку в два этапа, которая позволяет скрыть элементы конструкции кондиционера с помощью штробления стен.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 марта 2022 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8%

акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru