

М.Видео запускает новое бренд-медиа, новости для него создаёт нейросеть

30 июня 2022 года, Москва, Россия

Бренд М.Видео, входит в Группу М.Видео-Эльдорадо, ведущую российскую компанию в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запускает новое собственное медиа под названием «М.Клик». Онлайн-издание ориентировано на широкую аудиторию, предлагает полезную и понятную информацию о том, как упростить жизнь и сделать её лучше с помощью техники и технологий. Над созданием контента работают порядка двадцати профессиональных журналистов, контрибьюторы и [новостная нейросеть](#), которые дополняют друг друга, делают форматы и подачу максимально разнообразными. Медиапроект доступен на главной странице сайта: mvideo.ru/blog.

Бренд-медиа «М.Клик» пришло на смену блогу «М.Маг» (где размещались только обзоры на конкретные товары), с новой концепцией, рубриками и дизайном, чтобы взаимодействовать с посетителями сайта не только в момент выбора товара. Его задача – быть полезным пользователям в любой жизненной ситуации и показать, что гаджеты и технологии вокруг нас могут сильно упростить быт и досуг, повлиять на собственную эффективность и даже самочувствие.

Экспертные статьи расскажут, чем хороша именно эта новинка, что нового стоит купить именно сейчас, а о чем ещё пометать, рассматривая концепты учёных. Полезные советы отвечают на насущные запросы аудитории и рассказывают о реальных историях (о том, как удалить свои цифровые следы в интернете или изменить жизнь с помощью бороды).

Один из авторов проекта – искусственный интеллект, его материалы можно найти за подписью «ИИ»: благодаря нему «М.Клик» публикует хайтек-новости быстрее и в большем объеме. «Умному» помощнику достаточно дать инструкцию, о чем и в каком формате писать, после чего он за считанные минуты предложит несколько вариантов. Автоматизация части задач, которыми раньше занимались только люди, помогает другим членам команды сосредоточиться на более сложных текстах и стратегических вопросах, только лишь корректируя новости.

В создании бренд-медиа «М.Клик» приняли участие редакторы и журналисты, ранее работавшие в ведущих российских СМИ: руководитель отдела редакторского контента М.Видео-Эльдорадо Марина Перфилова (экс-редактор «Афиша Daily»), руководитель «М.Клик» Юрий Князев (экс-шеф-редактор «Коммерсантъ» и The Question), редакторы Анастасия Соливионик, Святослав Иванов (экс-шеф-редактор спецпроектов «Мел») и Артем Милованов (экс-редактор Condé Nast Traveler и GQ Russia).

К запуску нового бренд-медиа М.Видео свои колонки для медиа написали блогер Даниил Трабун, фермер Борис Акимов, видеоблогер Григорий Власов (J Geek) и IT-журналист Илья Шатилин.

Руководитель отдела редакторского контента М.Видео-Эльдорадо Марина Перфилова:

«Уважаемых изданий для гиков и любителей «железа» уже есть достаточное количество. При этом, пользуются техникой вовсе не только они: холодильник, смартфон и стиральная машина есть у каждого – поэтому наша задача стать заметным медиа, которое расскажет, как обычному человеку со всем этим обходиться. В соцсетях регулярно появляются вопросы, например, «Сломался пылесос, какой выбрать?» или «В телефоне постоянно кончается память, как быть?» или «Как провести нормальный интернет на даче». Теперь для ответов на все эти вопросы есть мы. А также для того, чтобы узнавать об инновациях и доступных новинках и читать классные истории от наших героев и экспертов – сомнологов и клинеров, фермеров и самокатчиков, и много кого ещё».

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 марта 2022 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Валерия Андреева

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru