

М.Видео-Эльдорадо и крупнейший в Центральной Азии производитель бытовой техники Artel договорились о стратегическом партнёрстве

7 июля 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), договорилась о стратегическом партнёрстве с компанией Artel, крупнейшим в Центральной Азии производителем бытовой техники под собственным брендом и популярных торговых марок, таких как Samsung, Shivaki, Viessmann и др. Узбекская компания Artel при поддержке М.Видео-Эльдорадо планирует вывести на российский рынок основной модельный ряд надёжной бытовой техники с характеристиками известных брендов по конкурентным ценам, первые поставки и продажи стартуют уже в текущем месяце.

М.Видео-Эльдорадо в рамках долгосрочного соглашения станет эксклюзивным ритейлером бренда Artel на российском рынке. Первыми в течение июля-августа в продажу поступят холодильники, морозильные камеры, стиральные машины, телевизоры, кухонные плиты, пылесосы и кондиционеры, преимущественно из среднего ценового диапазона с современным дизайном, которые не уступают по качеству продукции популярных марок, при этом доступны по привлекательным ценам. К концу года планируется расширить ассортимент до более чем 80 наименований техники.

Компания Artel ежегодно выпускает более 4 млн единиц техники для внутреннего рынка и экспорта в 20 стран СНГ, Ближнего Востока и Северной Африки, а также является региональным партнёром компаний-лидеров рынка мировой электроники – Samsung, Shivaki, Viessmann и других. Продукция производится с применением передовых технологий на мощностях шести собственных заводов в Узбекистане. По итогам 2021 года Artel стал лидером в штучных продажах газовых плит и водонагревателей в Казахстане, заняв соответственно 50% и 40% от общего объема рынка. В Таджикистане бренд также оказался на первой строчке по количеству проданных холодильников и водонагревателей с долей около 40% в каждой из категорий. В Азербайджане Artel продал примерно каждый пятый телевизор и кондиционер.

М.Видео-Эльдорадо и Artel планируют создать в розничных магазинах выделенные бренд-зоны, с помощью которых посетители смогут лично оценить высокое качество и технологичность продукции нового для рынка бренда. Гарантийное обслуживание будет оказываться в авторизованных сервисных центрах производителя на территории РФ.

Главный операционный директор Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Ли:

«Россию и Узбекистан связывают длительные отношения союзничества и взаимовыгодного экономического партнёрства, которые имеют масштабные перспективы для развития. Благодаря совместной работе М.Видео-Эльдорадо и Artel российские потребители получают качественную технологически интересную продукцию по доступным ценам и расширят представление о возможностях новых брендов. В нашем лице Artel может рассчитывать на разветвлённую розничную сеть и многомиллионную онлайн-платформу, а также широкий спектр технологических инструментов и маркетинговых возможностей, которые мы задействуем для продвижения бренда на рынке, построении узнаваемости и доверительных отношений с аудиторией».

Председатель правления группы компаний Artel Шохрух Рузикулов:

«Глубокие и доверительные отношения, которые М.Видео-Эльдорадо построили со своими клиентами, являются идеальной площадкой для их первого взаимодействия с нашим брендом. Вместе мы сможем познакомить новых потребителей с высокими стандартами узбекского производства. У них будет доступ к бытовой технике, которая сочетает в себе качество, практичность и доступность».

По оценке М.Видео-Эльдорадо, за шесть месяцев текущего года на российском рынке продажи бытовой техники для кухни и дома относительного прошлого года продемонстрировали двухзначную динамику. На долю Группы приходится примерно каждый третий проданный товар. За январь-июнь в России продажи холодильников прибавили порядка 17%, увеличившись до 57 млрд руб. Денежный объем категории стиральных машин превысил 50 млрд руб., что больше на 21%, чем годом ранее. Продаж пылесосов увеличились более чем на 10%, составив порядка 33,5 млрд руб.. Интерес к кондиционерам увеличился более чем вдвое, до почти 13 млрд руб. Отдельностоящие плиты прибавили порядка 11%, что в выручке составило порядка 10 млрд руб. Денежный объем рынка телевизоров достиг порядка 95 млрд руб., превысив показатели прошлого года более чем на 15%.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. По состоянию на 31 марта 2022 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Пресс-служба:**Валерия Андреева**valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петровpr@mvideo.ru