

## М.Видео снял одним кадром танцевальный ролик о выгоде и других преимуществах бренда

12 июля 2022 года, Москва, Россия

**Бренд М.Видео**, входящий в Группу М.Видео-Эльдорадо, ведущую российскую компанию в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запускает масштабную имиджевую [рекламную кампанию](#) «М.Видео = М.Выгода». Её основным элементом стал музыкальный видеоклип с запоминающимся мотивом «ЭМ-ЭМ-ЭМ.Видео» об экономии, экспертизе, широком выборе и других конкурентных преимуществах ритейлера. Трек исполнил Александр Пушной, а в качестве танцоров в ролике появились самые настоящие консультанты М.Видео.

---

М.Видео осваивает новые жанры – «прямая бочка» и евродэнс из нового рекламного видео точно не оставят никого равнодушным, а в голове зрителей наверняка надолго останется качающее «ЭМ-ЭМ-ЭМ.Видео» в исполнении Александра Пушного.

Режиссёром клипа выступил Илья Смолин. Концепция создана совместно с агентством Instinct. Ссылка на ролик: <https://youtu.be/8yiZX3m0b9E>

Роль танцоров в униформе исполнили реальные сотрудники розницы М.Видео из разных городов со всей страны, победившие во внутреннем конкурсе. За хореографию отвечал участник шоу «Танцы» на ТНТ.

Универсальный креатив до конца текущего года будет регулярно демонстрироваться в эфире ТВ-каналов, в OLV, а также использоваться на радио и в медиаканалах бренда. Дополнительными форматами продвижения станет реклама в формате аудио в Telegram и конкурс каверов во «ВКонтакте».

Кроме того, теперь пользователи мобильного приложения М.Видео будут получать push-уведомления от Пушного с выгодными предложениями, а при звонке в контактный центр клиенты услышат весёлую мелодию вместо скучного гудка.

**Директор по маркетингу и цифровому опыту клиента Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:**

«Даже в условиях высокой неопределённости и кардинального изменения рынка мы продолжаем фокусироваться на покупателях, их запросах и потребностях. Вместе с увеличением выбора техники и сохранением ценовой привлекательности, особое внимание уделяем совершенствованию своих конкурентных преимуществ в рамках бесшовного клиентского опыта. Это позволяет аудитории максимально комфортно взаимодействовать с нами на всех этапах, начиная с поиска и выбора техники, заканчивая совершением платежа и получением покупки. Именно с помощью новой запоминающейся и ёмкой коммуникации, которую потребители увидят и услышат, мы решили напомнить об основных ценностях М.Видео: эксперты-консультанты, которые подберут необходимую технику, быстрая и бережная доставка до двери, конечно же, скидки и кешбэк для выгодных покупок нашего ассортимента. Теперь все знают главное: М.Видео = М.Выгода».

**Состав творческой группы:**

**М.Видео (клиент)**

Василий Большаков – директор по маркетингу и цифровому опыту клиента

Татьяна Шароварская – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций

Елизавета Давыдова - руководитель группы разработки рекламных кампаний

Юлия Чердакова – руководитель направления маркетинговых специальных проектов

**Instinct (агентство)**

**Blacklight (агентство)**

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. По состоянию на 31 марта 2022 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

**Пресс-служба:**

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22