

Группа М.Видео-Эльдорадо успешно разместила трёхлетние облигаций серии 001P-03

26 июля 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео», Группа или Компания, МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объявляет об успешном размещении высокодоходных трёхлетних биржевых облигаций серии 001P-03 объёмом 5 млрд рублей, эмитентом которых выступает ООО «МВ ФИНАНС», 100% дочернее общество ПАО «М.видео». Участники фондового рынка продемонстрировали устойчивый спрос на третий выпуск облигаций М.Видео-Эльдорадо во время формирования книги заявок, что подтверждает высокий уровень надёжности долговых инструментов ритейлера. АКРА присвоила данному выпуску кредитный рейтинг A+(RU).

В процессе букбилдинга финальная ставка была установлена по нижней границе первоначального диапазона на уровне 12,35% годовых, что соответствует величине купонного дохода за первый купонный период в размере 30,79 рублей на одну облигацию. Срок обращения бумаг – 3 года, оферта не выставлена.

Организаторами размещения выступили Россельхозбанк, BCS Global Markets, МКБ, Газпромбанк Инвестбанк Синара, ИФК Солид, ITI Capital, агентом по размещению – Газпромбанк. Цена размещения составила 100% от номинальной стоимости биржевых облигаций, что соответствует 1 000 рублей на одну облигацию. Всего было размещено 5 млн облигаций.

Привлечённые в результате размещения средства планируется направить на общекорпоративные цели Группы. Облигации размещаются в рамках программы биржевых облигаций серии 001P объёмом до 50 млрд рублей, зарегистрированной в марте 2021 года. В настоящее время в обращении у компании, включая последний, находится три выпуска биржевых облигаций.

АКРА присвоило выпуску облигаций серии 001P-03 кредитный рейтинг A+(RU).

В начале 2022 года АКРА также подтвердило кредитный рейтинг Группы М.Видео-Эльдорадо на уровне A+(RU) со стабильным прогнозом. «Эксперт РА» в 2022 году подтвердил кредитный рейтинг М.Видео-Эльдорадо на уровне ruA+, прогноз – стабильный.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. По состоянию на 31 марта 2022 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Валерия Андреева

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru