

М.Видео-Эльдорадо расширяет поддержку малого и микробизнеса на маркетплейсе

3 августа 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), расширяет направление работы с малым и микробизнесом в рамках собственного маркетплейса электроники. Ритейлер начинает сотрудничать с индивидуальными предпринимателями, действующими на упрощённой системе налогообложения (УСН) и предлагает небольшим компаниям привлекательные условия, включая наиболее низкие на рынке комиссии в рамках работы через платформу маркетплейса. До конца года Группа может привлечь несколько сотен новых партнёров-предпринимателей.

В новых условиях для российского рынка М.Видео-Эльдорадо масштабирует сотрудничество с малым и микробизнесом в рамках развития собственного маркетплейса электроники с моделью 3P (продажи за комиссию). Онлайн-витрина ритейлера доступна продавцам, которые предлагают бытовую технику и электронику, так и комплиментарные им товары. Это могут быть товары известных брендов или пока ещё новый для россиян ассортимент.

Группа предлагает предпринимателям специальные условия, а также технологические инструменты для эффективного ведения бизнеса. Теперь к площадке могут подключаться поставщики вне зависимости от выбранной ими системы налогообложения. Для этого М.Видео-Эльдорадо усовершенствовала процессы по запуску продаж и автоматизированному управлению ассортиментом в Личном кабинете поставщика (ЛКП).

Ритейлер обеспечивает партнёрам наиболее низкие на рынке агентские отчисления при работе через маркетплейс, а также выгодные условия на хранение, логистику и фулфилмент. В этом году компания вдвое увеличила частоту выплат партнёрам, а также предоставила возможность размещения товаров маркетплейса в магазинах. Так, электроинструменты и садовая техника уже представлены в 150 розничных точках, за счёт чего продажи категорий увеличились более чем в два раза за май-июнь относительно двух предыдущих месяцев.

Директор направления цифровизации партнёрского опыта и развития ассортимента М.Видео-Эльдорадо Александра Иванченко:

«М.Видео-Эльдорадо гибко подходит к расширению ассортимента и намерена усилить сотрудничество с малым и микробизнесом, который с учётом текущей ситуации на рынке имеет значительный потенциал. Для небольших компаний на нашей электронной площадке действуют спецпредложения на тарифы для хранения товара на складах Группы, есть удобная точка сбора доставок в пределах города, и мы продолжаем повышать привлекательность наших брендов, расширяя также функционал и аналитику, доступные партнёрам. Предприниматели получают возможность реализовывать востребованные на рынке товары на выгодных условиях, доступ к многомиллионной целевой аудитории, удобный технологический инструмент для работы и нашу всестороннюю поддержку».

В Личном кабинете поставщика (ЛКП) предприниматели могут оперативно зарегистрироваться, пройти аудит и запустить продажи – в едином интерфейсе происходит создание карточек товаров, загрузка документов, управление ценой, стоком и заказами, коммуникация со службой поддержки. С июня в решении также появился функционал заведения промоакций, клиентская аналитика и рекомендательные сервисы по повышению эффективности продаж, а также возможность работать с офлайн-витриной розничной сети. Покупателям доступны все преимущества участия в программах

лояльности ритейлера. Обменять или вернуть покупку клиенты могут как в розничном магазине ритейлера, так и напрямую продавцу, который отвечает за гарантийное и сервисное обслуживание.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. По состоянию на 31 марта 2022 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22