

М.Видео-Эльдорадо расширила ассортимент смартфонов до уровня начала года

09 августа 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует стабилизацию ситуации с ассортиментом смартфонов – в настоящее время на онлайн-платформе ритейлера и в магазинах доступно около 500 моделей от порядка 20 брендов, что соответствует ширине ассортимента начала года. Цены на большинство моделей сохранились на уровне начала 2022 года. Помимо традиционно популярных у российских покупателей моделей Apple, Samsung, Xiaomi за последний квартал существенно расширился выбор Realme, POCO, Tecno, Infinix и других производителей.

Так, например, покупателям М.Видео-Эльдорадо с самовывозом за 15 минут из магазина или доставкой сейчас доступны несколько десятков моделей смартфонов Apple в наиболее востребованных цветах из линеек iPhone 13, 12 и 11, SE и XR по цене от 43 999 тыс. рублей.

М.Видео-Эльдорадо отвечает перед покупателями за качество предлагаемой оригинальной техники этого бренда и предоставляет на все устройства собственную гарантию сроком на один год, а также принимает технику надлежащего качества на возврат в течение 30 дней с момента покупки, что больше, чем по закону «О защите прав потребителей». Для получения гарантийного обслуживания потребитель может обратиться с чеком и паспортом в ближайший магазин, дальше ритейлер взаимодействует с сервисными центрами самостоятельно.

У клиентов также есть возможность продлить сервисное обслуживание за счёт продавца на срок до 5 лет с собственными программами сервисной поддержки М.Видео и Эльдорадо. Среди основных преимуществ: возможность ремонта техники по истечении гарантийного срока, опция экспресс-ремонта, а также страхование от непредвиденных расходов.

Несмотря на усложнение логистики и условий поставок, а также взятые на себя гарантийные обязательства и ряд дополнительных издержек М.Видео-Эльдорадо стремится предложить наиболее привлекательные цены на смартфоны, уровень стоимости которых находится на уровне февраля-марта или даже ниже.

Смартфоны из своего ассортимента ритейлер также предлагает приобрести по программам рассрочки на срок 6 и 12 месяцев, то есть без первого взноса и переплат, а процент по кредиту берет полностью на себя. Также на смартфоны действуют специальные кредитное предложение «10-10-10». По-прежнему во всей розничной сети действует программа trade-in, когда можно обменять старое устройство на новое со скидкой до 50 тыс. рублей.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. По состоянию на 31 марта 2022 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров
pr@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 684 76 22

Валерия Андреева
+7 (916) 978 02 10