

М.Видео-Эльдорадо выводит на российский рынок новый французский бренд смартфонов Wiko

12 августа 2022 года, Москва, Россия

Группа «М.Видео-Эльдорадо», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), выводит на российский рынок популярный французо-китайский бренда Wiko. Первой доступной моделью новой марки на отечественном рынке станет смартфон [Wiko T3](#) в ценовом сегменте 10-15 тысяч рублей, осенью ритейлер добавит ещё три модели смартфонов, а также наушники и аксессуары.

Французский бренд Wiko был основан в 2011 году в Марселе, с 2017 года бренд принадлежит Tinno Mobile Technology, продаётся более чем в 35 странах Европы, Африки, Ближнего Востока и Азии. Компания успешно объединила французскую эстетику и элегантный дизайн с технологическими инновациями из Китая, став влиятельным технологическим брендом Европы в среднем ценовом сегменте. Wiko занимает [шестое место](#) по продажам в Западной Европе и входит в [топ-5](#) на своём основном рынке – во Франции, где бренд знаком 72% покупателей.

Первым в России поступит в продажу безрамочный смартфон Wiko T3 в двух цветах – «элегантный золотой» и «классический чёрный» стоимостью 12 999 рублей. Эта модель отличается не только инновационным дизайном и качественным экраном (6.6"), но также мощным аккумулятором ёмкостью 5000mAh и тройной камерой с поддержкой искусственного интеллекта. Высокую скорость работы, надёжность и удобную разблокировку устройства обеспечивает боковой сканер отпечатка пальца.

Основной объектив камеры 48 МП, ультраширокоугольный объектив 5 МП и объектив для измерения глубины сцены 2 МП позволяют детально запечатлеть кадр, обеспечивают отличную подсветку и широкий угол обзора. С помощью карты microSD внутреннюю память смартфона можно увеличить до 512 ГБ.

Дизайн смартфонов разрабатывается в Париже, а исследование и разработка происходит на базе четырёх научно-исследовательских центров в Китае. С 2021 года бренд Wiko перешёл на полностью перерабатываемую бумажную упаковку своей продукции.

Руководитель департамента «Телеком» М.Видео-Эльдорадо Никита Тихвинский:

Российский рынок в настоящее время интересен большому числу новых брендов электроники из самых разных регионов, и М.Видео-Эльдорадо, как один из ведущих игроков в этом сегменте, знакомит покупателей с качественными новинками. Недавно мы объявляли о партнёрстве с компанией Артел, и вот – еще один новый игрок приходит в Россию. Сейчас в наших магазинах доступно около 500 моделей от порядка 20 брендов, цены при этом вернулись на уровень начала года и даже ниже. Выход европейского производителя на российский рынок также подтверждает постепенную стабилизацию российского рынка смартфонов. Наши исследования показывают, больше 80% российских потребителей готовы покупать новые бренды техники и электроники.

В целом за шесть месяцев 2022 года на российском рынке было продано порядка 11 млн смартфонов на сумму около 280 млрд рублей, в топ-5 самых популярных брендов вошли Samsung, Xiaomi, Realme, Apple, Honor. Во втором квартале 2022 года наблюдается снижение средней цены на российском рынке смартфонов, что было обусловлено, в том числе, ростом популярности более доступных китайских моделей. На смартфоны до 25 тыс. рублей в первом полугодии пришлось порядка 73% российского рынка в натуральном выражении, и доля недорогих девайсов растёт.

Группа «М.Видео-Эльдорадо» (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды «М.Видео» и «Эльдорадо». Общие продажи (GMV) группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. По состоянию на 31 марта 2022 года группа объединяет 605 магазинов под брендом «М.Видео», 664 магазина под брендом «Эльдорадо» в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Пресс-служба:
Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22