

М.Видео-Эльдорадо первой в России запускает предзаказ на новый iPhone

30 августа 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, стала первым российским ритейлером, открывшим предзаказ на смартфоны Apple, которые, как ожидается, будут представлены 7 сентября, и предлагает своим клиентам стать одними из первых покупателей новинок в России. Оригинальные iPhone с сервисом, гарантией и дополнительными преимуществами от ритейлера станут доступны владельцам виртуальных сертификатов после официального глобального старта продаж девайсов.

Руководитель департамента «Телеком» М.Видео-Эльдорадо Никита Тихвинский:

«М.Видео-Эльдорадо адаптировала модели работы с ассортиментом и использует различные законодательно разрешённые механики для расширения выбора электроники, в том числе мировыми новинками. Даже в текущих рыночных условиях с изменением логики поставок, как ведущий продавец гаджетов Apple и площадка, где потребители привыкли их приобретать, мы прикладываем максимум усилий, чтобы нашим клиентам стали доступны оригинальные смартфоны.

Мы видим, что интерес к известным брендам сохраняется, и он может усилиться с выходом новых девайсов Apple, которые традиционно привлекают внимание не только пользователей экосистемы бренда, но и широкой аудитории. Сейчас в наших сетях доступно несколько десятков моделей iPhone в популярных цветах из последних линеек, а на девайсы 13-ой серии действуют сниженные до 20% цены. На весь ассортимент смартфонов бренда также действует рассрочка на 24 месяца и есть возможность сэкономить при помощи программы trade-in».

М.Видео-Эльдорадо предлагает россиянам возможность приобрести ожидаемые новинки наряду с пользователями во всем мире. На сайтах [М.Видео](#) и [Эльдорадо](#) уже можно оформить предварительную заявку на покупку новых смартфонов Apple с частичной предоплатой при помощи виртуального персонального сертификата номиналом 50 000 рублей.

После того, как станут известны цены и даты старта продаж во всем мире, сертификат станет активным. Представители компании свяжутся с каждым из клиентов после планирования поставок: уточнят выбранную модель, финальную стоимость и детали получения. Доплата за смартфон будет доступна в ближайшем розничном магазине. Покупатели двух сетей также получают повышенный кешбэк в виде бонусных рублей в рамках программ лояльности. В случае необходимости клиенты могут вернуть сертификат и получить быстрый возврат денежных средств.

Оформление предзаказа обеспечивает не только покупку оригинальной продукции, ввезённой официально с необходимыми сертификатами, но и гарантию М.Видео и Эльдорадо в течение одного года на базе партнёрских сервисных центров, а также возможность сдать купленный товар обратно или обменять в ближайшем магазине в течение 30 дней с момента покупки.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22