

М.Видео снял танцевальный фанк-клип о преимуществах мобильного приложения

5 сентября 2022 года, Москва, Россия

Бренд М.Видео, входящий в Группу М.Видео-Эльдорадо, ведущую российскую компанию в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), и петербургская музыкальная группа «Меджикул» (жанры NuDisco, Futurefunk) выпустили трек и стрейттисток-танец для одноименного мобильного приложения ритейлера. Коллаборация с популярным фанк-бэндом посвящена простоте совершения покупки с помощью смартфона.

Специально для М.Видео фронтмен группы «Меджикул» Олег Сапронов обратился к диско и хип-хоп корням своего творчества. Изящные фанковые гармонии и упругий бит вселяют неудержимый танцевальный импульс, а игривый и запоминающийся хип-хоп напев расскажет покупателям, как получать бонусы и доставку в приложении М.Видео всего в несколько кликов. Для этого достаточно загрузить приложение М.Видео, которое установили уже несколько десятков пользователей, кликнуть на нужные товары и получить бонусы на следующие покупки.

В клипе лёгким движением пальцев солист «Меджикул» призывает смартфон – главный инструмент покупателя М.Видео: <https://www.youtube.com/watch?v=-lr8CKnF5iw>

Директор по маркетингу и цифровому опыту клиента Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«При помощи коллаборации с музыкантом Олегом Сапроновым мы хотим донести до покупателя в запоминающемся формате атмосферу простоты, комфорта и экономии при использовании нашего мобильного приложения. Ритм трека так же легко поймать и полюбить, как преимущества онлайн-покупки с М.Видео. В режиме 24/7 клиент получает персонализированный доступ ко всем товарам, скидкам и сервисам со своего смартфона, включая самовывоз от 15 минут из удобного магазина или ПВЗ, а также экспресс-доставку в течение двух часов или в удобный временной интервал (а в Москве и Санкт-Петербурге она круглосуточная!). Клиентские мобильные приложения М.Видео и Эльдорадо входят в топ в своей категории, в этом году их скачивали более чем вдвое чаще чем в прошлом – общее количество установок составляет почти 40 миллионов, а среднемесячное число активных пользователей (MAU) выросло на 67%».

Проектный директор Blacklight Алина Измайлова:

«Джингл + танец + продукт = идеальная формула легкой и эффективной кампании как для ТВ, так и для digital. Если добавить в эту формулу «Меджикула», а сам продукт – приложение М.Видео – это качественный и удобный сервис, кампания становится ещё более стильной и эффективной. Одно удовольствие придумывать и делать».

Состав творческой группы:

М.Видео (клиент)

Василий Большаков – директор по маркетингу и цифровому опыту клиента

Татьяна Шароварская – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций

Юлия Чердакова – руководитель направления маркетинговых специальных проектов

Blacklight (агентство)

Измайлова Алина - проектный директор

Дерюгина Ольга - руководитель креативной группы
Андикаева Ева - старший креативный продюсер
Иванов Денис - креатор
Ларионов Никита - оператор
Алексеев Игорь - CG-generalist

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22