

Покупатели М.Видео-Эльдорадо сдали на переработку 50 грузовых вагонов старой техники

12 сентября 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), с момента запуска собственной программы утилизации в 2019 году передала на лицензированные предприятия для переработки во вторсырье 4,6 тысяч тонн электронных отходов. Усилия компании сократили углеродный след жителей России на 9 тысяч тонн и предотвратили захоронение более 100 тысяч единиц старой техники, что сопоставимо по массе с грузовым поездом из 50 вагонов*.

Группа М.Видео-Эльдорадо и Ассоциация СКО «Электроника-Утилизация», объединяющая производителей, импортёров и ответственных переработчиков электробытовой и компьютерной техники, реализуют федеральную программу создания крупнейшей в России инфраструктуры по сбору и утилизации электронных отходов с 2019 года.

За 7 месяцев 2022 года покупатели сетей М.Видео и Эльдорадо сдали для отправки на лицензированные предприятия 800 тонн ненужных устройств, в том числе 33 тонны использованных батареек, что превысило показатель 2019 года в 10 раз. Также М.Видео-Эльдорадо передала на переработку около 1 тонны собственной техники из офиса и магазинов, а также 1,2 тыс. тонн упаковки от товара. В рамках Стратегии устойчивого развития ритейлер планирует оправлять на переработку 85% собственных отходов.

В первом полугодии 2022 года программа утилизации стала доступна почти в 70% магазинов М.Видео и Эльдорадо, а общее количество точек сбора увеличилось ещё на 86 до 836 магазинов. Кроме постоянной программы в обеих сетях регулярно проходят акции, когда можно сдать старую технику и получить скидку на новую из популярных категорий. Клиентам также доступен вывоз крупной бытовой техники с последующей утилизацией при доставке нового товара.

Больше всего техники передают жители Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Ярославля и Самары. Устаревшие элементы питания активно сдают в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Челябинске и Казани. Самой часто сдаваемой электроникой населением стали мобильные телефоны, чайники, стиральные машины и холодильники, а также аксессуары – наушники и кабели. По данным крупнейшего переработчика Поволжья «СимбирскВторРесурс», половина всех сданных организациями устройств приходится на мониторы и компьютерную технику.

Руководитель экологических проектов «М.Видео-Эльдорадо» Оксана Платонова:

«Как ведущий игрок на рынке бытовой техники и электроники Группа М.Видео-Эльдорадо добровольно берёт на себя масштабные экологические обязательства. Мы минимизируем своё воздействие на окружающую среду в рамках Расширенной ответственности производителя (РОП), поддерживая наших покупателей в их стремлении быть более экологичными. Сейчас в проекте М.Видео-Эльдорадо и Ассоциации СКО «Электроника-Утилизация» участвует 9 крупнейших компаний по переработке электроники. Многие предприятия работают в отрасли более 10 лет, имеют разрешительные документы на работу с отходами до 500 наименований, а также проходят ежеквартальные внеплановые проверки качества работы. Поступая на производства, полученное сырье (цветные и редкоземельные металлы, вторичные пластики, включая ABS, PS и PP и другие материалы) позволяет многократно сократить выбросы парниковых газов на протяжении всего цикла. Так, благодаря партнёрству с «СКО Электроника-

Утилизация» мы можем гарантировать, что вся сданная техника попадёт на современные заводы и будет переработана максимально глубоко и без вреда для окружающей среды».

Представитель Ассоциации СКО «Электроника-утилизация» Антон Гуськов:

«Вся наша работа стала возможной благодаря предусмотренной в законодательстве самостоятельной реализации производителями и импортёрами своей ответственности в рамках РОП. Ведь основная задача – это экономическое стимулирование переработки потребительских отходов, а не просто эко-платёж в бюджет, который сам по себе не решает вопрос утилизации. И весь лучший мировой опыт как раз доказывает, что эффективнее всего решать проблему переработки отходов совместно, в ассоциации со своими партнёрами и конкурентами по рынку. И наша совместная работа с группой М.Видео – Эльдорадо – практическое доказательство этого мирового опыта в нашей стране, которую мы вместе делаем чище и экологичнее».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22