

Аналитика М.Видео-Эльдорадо: штучные продажи смартфонов с eSIM в России достигли 11,5 миллионов

15 сентября 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), оценила проникновение смартфонов с поддержкой eSIM на российский рынок. С 2018 года, когда стартовали продажи первых моделей с поддержкой виртуальной SIM-карты (iPhone XR, iPhone XS, XS Max), в России уже продано порядка 11,5 млн таких девайсов. Только в 2022 году примерно каждый шестой приобретенный смартфон оказался с eSIM – это порядка 2 млн устройств.

Смартфоны с eSIM (в дополнение к стандартному слоту для SIM-карты) становятся на российском рынке всё популярнее, но преимущество на данный момент у моделей только с традиционным SIM-форматом – на такие гаджеты приходится более 80% продаж. С eSIM потребителям в основном доступны девайсы от Apple, флагманы и складные смартфоны от Samsung, гаджеты от Huawei и Motorola. Самым продаваемым таким смартфоном за последние годы стал iPhone 11.

Ожидается, что в России появятся первые девайсы, которые работают только с eSIM, и без слота для физической карты, – смартфоны из линейки iPhone 14. В М.Видео-Эльдорадо на предзаказы таких моделей приходится чуть менее 10% покупок, остальные клиенты продолжают выбирать комбинированный вариант – со слотом для SIM-карты и встроенным модулем.

Виртуальная eSIM не сломается и не потеряется, при этом позволяет использовать сразу несколько номеров или тарифов одновременно, в том числе за границей. Цифровой формат поддерживают все основные российские операторы, перейти на eSIM с физической карты со своим номером можно любым удобным способом, как и приобрести новую eSIM, например, в ближайшем магазине М.Видео или Эльдорадо.

Предзаказ iPhone 14: в лидерах Pro-модели, самый популярный цвет – Deep Purple

В рамках предзаказа М.Видео-Эльдорадо предлагает весь модельный ряд оригинальных смартфонов iPhone из 14-ой серии с гарантией на 1 год. Сроки доставки с учётом усложнения цепочки поставок в РФ будут зависеть также от местоположения получателя и доступности определённых моделей. Совершить покупку можно и по акции «рассрочка» без первого взноса на срок 24 месяца. Клиенты могут выбрать нужную конфигурацию, в том числе модель с обычной SIM-картой и eSIM, либо только с цифровой SIM-картой. Для удобства покупателей эти варианты доступны на разных карточках товаров, где также подробно указана информация о других технических характеристиках.

Предзаказ демонстрирует, что даже в новых условиях девайсы Apple остаются востребованными и большое количество потребителей продолжают выбирать продукцию именно этого бренда. На старте россияне традиционно предпочитают модели с приставкой Pro – более производительные, функциональные, и включающие максимум улучшений по сравнению с предыдущей линейкой. Потребители рассматривают такие устройства как надёжную инвестицию на ближайшие несколько лет в качественный пользовательский опыт. Этот год не стал исключением – в первые дни предзаказа в М.Видео и Эльдорадо на смартфоны iPhone 14 Pro Max и iPhone 14 Pro пришлось более 90% проданных устройств. Наиболее оптимальным вариантом покупатели считают девайс с объёмом встроенной памяти 256 Гб. По цветам в топе новый Deep Purple, а также Space Black и Silver.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22