

## М.Видео-Эльдорадо получила разрешительный документ и до конца недели запустит продажи оригинальных iPhone 14

20 сентября 2022 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, первой в числе крупнейших российских ритейлеров, входящих в ассоциацию РАТЭК, получила необходимые для законной продажи смартфонов новой линейки iPhone 14 разрешения уполномоченных органов. Реализация оригинальных устройств из первых поставок, полученных в соответствии с действующим российским законодательством, начнётся до конца недели. Раньше всех смартфоны получают клиенты, оформившие предзаказ, при условии наличия нужной модели и конфигурации.

---

Смартфоны из серии iPhone 14, которые будут доступны в М.Видео-Эльдорадо, произведены официально, то есть являются оригинальными, имеют подтверждающие документы и сертификаты, заключение ФСБ России (разрешительный документ). Вся техника из ассортимента ритейлера проходит необходимые таможенные процедуры, за неё уплачиваются пошлины и налоги.

Гарантийные обязательства перед покупателями iPhone 14 сроком на один год берет на себя продавец, у покупателей есть также возможность сдать приобретенный товар или обменять в ближайшем магазине М.Видео или Эльдорадо с чеком и паспортом в течение 30 дней с момента покупки. За каждую покупку традиционно начисляется кэшбэк в рамках программ лояльности каждого из брендов.

Планируется, что за счёт первых поставок ритейлер сможет обеспечить новинками большинство клиентов, кто оформил предзаказ как с помощью виртуального сертификата, так и после официальной презентации Apple. Часть смартфонов может поступить в открытую продажу в ближайшее время.

Ритейлеры продолжают также использовать механику предзаказа, чтобы клиенты могли выбрать и гарантированно получить интересующую модель. Стоимость iPhone 14 на данный момент в обеих сетях начинается от 84 999 рублей.

### О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

### Пресс-служба:

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22