

М.Видео-Эльдорадо запускает розничные продажи смарт-часов Apple Watch Series 8

30 сентября 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, открывает розничные продажи «умных» часов Apple Watch Series 8, а также за счёт первых поставок обеспечит новинками большинство клиентов, оформивших предзаказ на новые смарт-часы.

Смарт-часы Apple Series 8 уже доступны для заказа в [М.Видео](#) и [Эльдорадо](#) с возможностью их получить начиная с сегодняшнего дня и позднее из выбранного магазина или с доставкой на дом. На выбор два варианта аксессуаров с циферблатом 41 и 45 мм, в четырёх цветах каждый – «Тёмная ночь» (Midnight), серебристый (Silver), «Сияющая звезда» (Starlight) и красный (Product RED). Стоимость девайсов начинается от 41 999 рублей. География представленности смарт-часов будет регулярно расширяться.

Оплата возможна любым удобным способом, включая акцию «Рассрочка 0-0-12» без первого взноса и переплат. За каждую покупку клиенты получают кэшбэк в рамках программ лояльности каждого из двух брендов. Все аксессуары, продаваемые в М.Видео и Эльдорадо являются оригинальными, имеют подтверждающие и разрешительные документы, а также необходимые сертификаты качества. Гарантийные обязательства перед покупателями сроком на один год берет на себя ритейлер.

В рамках предзаказа Apple Watch Series 8 порядка 60% покупателей выбрали аксессуары с корпусом 45 мм, ещё 40% - модели 41 мм. Наиболее востребованными цветами оказались «Тёмная ночь» (Midnight) и «Сияющая звезда» (Starlight). Лидером спроса оказались Apple Watch Series 8 (45 мм) «Тёмная ночь» (Midnight). Чаще всего новинки, получившие систему распознавания автомобильных аварий, датчик измерения температуры тела и увеличенное до 36 часов время автономной работы, заказывали жители Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Екатеринбурга, Казани и Новосибирска.

Руководитель бизнес-юнита «Развлечения и гаджеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Сухоруков:

«М.Видео-Эльдорадо продолжает делать все возможное, даже в нынешних условиях с усложнением цепочек поставок, чтобы продолжить знакомить своих клиентов с ключевыми новинками из интересующих их продуктовых экосистем. В дополнение к смартфонам iPhone 14 мы запускаем продажи оригинальных Watch Series 8, начали распределять среди предзаказавших Watch Series SE, а в ближайшее время они станут доступны и для открытой покупки, как и ряд других новинок, включая Watch Ultra и наушники AirPods Pro 2-ого поколения. Мы также стремимся обеспечить максимально комфортные и прозрачные условия покупки – вся продаваемая в наших магазинах техника ввезена легально в соответствии с требованиями российского законодательства, мы берём на себя обязательства по гарантийной поддержке новинок в течение одного года с момента покупки, готовы также заменить и обменять товар в течение 30 дней с момента покупки».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22