

М.Видео запустила экотакси для вывоза старой техники на утилизацию

20 октября 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках развития циклической экономики запустила услугу экотакси для вывоза и передачи на утилизацию неисправной или ненужной техники. Вывоз можно заказать для крупногабаритных бытовых товаров, независимо от того, где они были приобретены. Сервис с подачей специального транспорта доступен в день обращения, в стоимость включён демонтаж и работа грузчиков. Компания уже отправила на переработку на лицензированные предприятия более 4,6 тысяч тонн электронных отходов, что сократило углеродный след России на 9 тысяч тонн.

Заказать экотакси можно [на сайте М.Видео](#) с помощью чат-бота, указав слово «переработка», а также через контактный центр. После обращения с клиентом свяжется оператор для уточнения деталей заказа, даты и удобного временного интервала оказания услуги. Выезд возможен в день заказа услуги при оформлении до 12 часов дня или на следующий день. Стоимость фиксирована и составит 490 рублей за единицу утилизируемой техники. Пока услуга доступна для жителей Москвы и Московской области.

Для вывоза доступна крупногабаритная техника в любом состоянии и вне зависимости от того, где она была приобретена: холодильники, плиты, стиральные и посудомоечные машины, духовые шкафы, а также встраиваемая техника. Грузчики при необходимости демонтируют устройство, например, помогут отключить стиральную машину от воды и электричества, и сами погрузят его в машину. Услуги демонтажа не распространяются только на газовое оборудование.

Вся полученная от клиентов техника будет отправлена на крупнейшее в России предприятие по утилизации всех видов электронных и металлосодержащих отходов [«Промышленную компанию «Вторалюминпродукт»](#) для последующей экологичной переработки во вторсырьё. Компания-партнёр, с которой сотрудничает ритейлер, имеет все необходимые лицензии на обращение с электронными отходами и успешно справляется с этой задачей уже много лет.

В М.Видео и Эльдорадо по-прежнему можно сдать устаревшую и ненужную крупногабаритную технику при доставке нового товара. Для этого клиенту необходимо добавить услугу «Вывоз техники ЭКО» в корзину при покупке техники на сайте. Клиенты также могут передать негабаритную ненужную технику на переработку в 836 розничных магазинах [М.Видео](#) и [Эльдорадо](#), участвующих в программе переработки в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, Волгограде и других городах. Во всех магазинах М.Видео можно сдать отработанные батарейки в специальные боксы.

Руководитель отдела реализации экологических программ в рознице М.Видео-Эльдорадо Оксана Платонова:

«С 2019 года совместно с ассоциацией СКО «Электроника – утилизация» мы реализуем первую в России федеральную программу утилизации бытовой техники, электроники и батареек. В начале этого года мы провели исследование и выяснили, что почти 70% опрошенных россиян регулярно сдают или планируют сдавать технику на переработку. Как ведущий ритейлер и экологически ответственная компания мы стремимся не только совершенствовать собственные инициативы в рамках РОП, но и помочь российским потребителям нивелировать любые барьеры на пути к ответственному

потреблению. В частности, упростить сдачу крупногабаритной техники на переработку, чтобы правильная и экологически безопасная утилизация стала доступной и единственно правильной альтернативой свалкам или захоронению. С 2019 года наши покупатели передали на переработку почти 5 тыс. тонн электронных отходов. Рассчитываем, что новый удобный сервис экотакси позволит существенно снизить количество электронных отходов, наносящих урон окружающей среде».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22