

Группа М.Видео-Эльдорадо выплатила 364 млн рублей по облигациям 001P-01

20 октября 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о том, что ООО «МВ ФИНАНС», дочерняя компания ПАО «М.видео», выплатила доход за третий купонный период по облигациям серии 001P-01. Начисленный купонный доход на одну облигацию составил 36,40 руб. из расчёта 7,3% годовых, общий объем выплат составил 364 млн рублей.

М.Видео-Эльдорадо разместила 3-летние облигации серии 001P-01 со сроком оферты два года, объемом 10 млрд рублей и полугодовыми купонными выплатами в апреле 2021 года. Выпуск был размещён в рамках десятилетней программы облигаций серии 001P объемом до 50 млрд рублей, зарегистрированном в конце марта 2021 года.

В настоящее время в обращении у компании три выпуска облигаций – 001P-01 объемом 10 млрд рублей, 001P-02 объемом 9 млрд рублей и 001P-03 объемом 5 млрд рублей.

В августе 2022 года ООО «МВ ФИНАНС» выплатила 182 млн за четвёртый купонный период по биржевым облигациям серии 001P-02 и в апреле 364 млн рублей за второй купон по облигациям 001P-01. Всего в рамках размещения биржевых облигаций серии 001P, включая текущую выплату по третьему купону серии 001P-01, ООО «МВ ФИНАНС» выплатила владельцам облигаций 1 818 840 000 рублей.

В начале 2022 года АКРА также подтвердило кредитный рейтинг Группы М.Видео-Эльдорадо на уровне A+(RU) со стабильным прогнозом. «Эксперт РА» в 2022 году подтвердил кредитный рейтинг М.Видео-Эльдорадо на уровне ruA+, прогноз – стабильный.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22