

М.Видео-Эльдорадо открыла предзаказ на FIFA 23 и другие осенние релизы

19 октября 2022 года, Москва, Россия

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), продолжает обеспечивать российских любителей игр наиболее ожидаемыми новинками для консолей. В магазинах и на онлайн-площадках ритейлера стартовал предзаказ [футбольного симулятора FIFA 23](#), полностью переведённого на русский язык. В обеих сетях также запущен предзаказ на хиты [God of War: Ragnarok](#) и [Call of Duty: Modern Warfare II](#), которые, как ожидается, будут представлены в ноябре.

Руководитель бизнес-юнита «Развлечения и гаджеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Сухоруков:

«Игры на физическом носителе в текущих условиях становятся наиболее простым и надёжным способом познакомиться с новым тайтлом, играть в него в любое удобное время, вне зависимости от внешних технологических ограничений. Поэтому мы прикладываем максимум усилий, чтобы несмотря на решение разработчиков уйти с российского рынка, наши клиенты в наиболее доступные сроки после официального релиза могли познакомиться с главными релизами. Так, мы уже начали продажи ремейка The Last of Us: Part 1 для PS5, Destroy All Humans! 2. Reprobed, «LEGO Звездные Войны: Скайуокер. Сага», Saints Row, а теперь в наших сетях появилась новая часть футсима FIFA. В общей сложности у нас сейчас можно найти более 1 500 коробочных версий игр. В целом, довольно консервативный рынок игр на физических носителях за восемь месяцев этого года в штуках показал рост около 10%, а общие продажи составил порядка 1,1 миллиона штук. На динамику в том числе влияют ограничения онлайн-сервисов и распространение консолей нового поколения, поставки которых мы наладили и предлагаем в свободном доступе».

Новую часть популярного футбольного симулятора с рядом технологических и игровых обновлений, а также полной локализацией и голосами российских комментаторов уже можно купить онлайн по предзаказу в большинстве городов присутствия М.Видео и Эльдорадо. Стоимость релиза для консолей PlayStation 4 и PlayStation 5 составляет 5 999 руб. и 6 599 руб. соответственно, как и для Xbox One и Xbox Series. Цена игры для Nintendo Switch составляет 4 499 руб. Традиционно клиенты двух сетей могут воспользоваться бонусами для оплаты до 50% от стоимости покупки. Ожидается, что в продажу новинки поступят до конца октября.

Серия игр FIFA является одной из наиболее успешных на российском рынке уже многие годы. В этом году FIFA 22 вошла в пятёрку в продажах дисковых версий игр для PS4, оказалась в топ-10 для PS5 и стала второй у владельцев Xbox. В прошлом году FIFA 21 заняла первое место для PS4 и вошла в топ-5 для консолей PS5 и Xbox One. По итогам 2020 года FIFA 20 заняла второе место в играх для PS4 и первое место для Xbox One. В 2019 году FIFA 20 заняла вторую строчку в топе игр для PS4, а FIFA 19 и 20 оказались на первом и втором месте соответственно для Xbox One.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22