

М.Видео-Эльдорадо: игры для PlayStation 5 вышли на второе место, их продажи выросли в 4 раза

03 ноября 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), составила рейтинг наиболее популярных «коробочных» консольных игр по результатам собственных продаж за 9 месяцев 2022 года. Первенство по количеству проданных копий удерживает PlayStation 4, бестселлер для этой платформы – Cyberpunk 2077. Активнее всего рос интерес к тайтлам для PlayStation 5 за счёт расширения выбора и увеличения числа владельцев консоли – продажи выросли почти вчетверо. В лидерах – «Horizon Запретный Запад» и «Uncharted: Наследие воров. Коллекция». Самой продаваемой игрой для Nintendo Switch стала Ring Fit Adventure, а для Xbox – Dying Light 2: Stay Human.

Наибольшим спросом у владельцев PlayStation 4 в течение всего года стабильно пользовался Cyberpunk 2077, а в тройку в штучных продажах входил футсим FIFA 22. По итогам девяти месяцев вторую строчку занял эксклюзив «Horizon Запретный Запад», только в третьем квартале «Mortal Kombat X. Хиты PS». «Одни из нас. Часть II» оказалась на четвертой строчке. Grand Theft Auto V замкнул пятёрку в совокупных продажах этого года, Minecraft VR – только за июль-сентябрь.

| № | 9 мес. 2022 г. | 3-й квартал |
|---|---------------------------|---------------------------|
| 1 | Cyberpunk 2077 | Cyberpunk 2077 |
| 2 | «Horizon Запретный Запад» | «Mortal Kombat X.Хиты PS» |
| 3 | FIFA 22 | FIFA 22 |
| 4 | «Одни из нас. Часть II» | «Одни из нас. Часть II» |
| 5 | Grand Theft Auto V | Minecraft VR |

В рейтинге для PlayStation 5 лидерами оказались эксклюзивы «Horizon Запретный Запад», «Uncharted: Наследие воров. Коллекция» и «Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес». В топ-5 в этом году также оказались хардкорный ролевой экшн с открытым миром Elden Ring и файтинг Mortal Kombat 11: Ultimate, в третьем квартале – экшн Nioh Collection и FIFA 22.

| № | 9 мес. 2022 г. | 3-й квартал |
|---|----------------------------------------|----------------------------------------|
| 1 | «Horizon Запретный Запад» | «Uncharted: Наследие воров. Коллекция» |
| 2 | Elden Ring | «Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес» |
| 3 | «Uncharted: Наследие воров. Коллекция» | Nioh Collection |
| 4 | «Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес» | «Horizon Запретный Запад» |
| 5 | Mortal Kombat 11: Ultimate | FIFA 22 |

Примерно каждая шестая проданная игра в М.Видео-Эльдорадо пришлась на Nintendo Switch. Абсолютными лидерами стали ролевая игра с упражнениями Ring Fit Adventure и The Legend of Zelda: Skyward Sword HD. Спросом также пользовались хиты The Legend of Zelda: Breath of the Wild, The Legend of Zelda: Links Awakening, а также симулятор жизни Animal Crossing: New Horizons и танцевальная ритм-игра Just Dance 2021.

| № | 9 мес. 2022 г. | 3-й квартал |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Ring Fit Adventure | Ring Fit Adventure |
| 2 | The Legend of Zelda: Skyward Sword HD | The Legend of Zelda: Skyward Sword HD |

| | | |
|---|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 3 | Animal Crossing: New Horizons | «Assassin's Creed: Эцио Аудиторе. Коллекция» |
| 4 | The Legend of Zelda: Breath of the Wild | The Legend of Zelda: Links Awakening |
| 5 | «Assassin's Creed: Эцио Аудиторе. Коллекция» | Just Dance 2021 |

Чарт игр для консолей Xbox последнего поколения возглавил экшн Dying Light 2: Stay Human. Полюбили россиянам пошаговая стратегия Gears Tactics и файтинг Mortal Kombat 11: Ultimate. В числе лидеров также оказались Elden Ring и стелс-экшн HITMAN 3, а также шутер Battlefield 2042 и трилогия легендарной GTA.

| № | 9 мес. 2022 г. | 3-й квартал |
|---|----------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1 | Dying Light 2: Stay Human | Gears Tactics |
| 2 | Gears Tactics | Dying Light 2: Stay Human |
| 3 | Elden Ring | Mortal Kombat 11: Ultimate |
| 4 | Mortal Kombat 11: Ultimate | Battlefield 2042 |
| 5 | HITMAN 3 | Grand Theft Auto: The Trilogy. The Definitive Edition |

В топ игр для консолей Xbox One традиционно вошёл «кубический» Minecraft – части Starter Collection и Dungeons: Ultimate Edition. В лидерах файтинги Mortal Kombat XL и Mortal Kombat 11, а также хиты Grand Theft Auto V и FIFA 22.

| № | 9 мес. 2022 г. | 3-й квартал |
|---|------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | Cyberpunk 2077 | Minecraft Starter Collection |
| 2 | Minecraft Starter Collection | Mortal Kombat 11 |
| 3 | FIFA 22 | Minecraft Dungeons: Ultimate Edition |
| 4 | Grand Theft Auto V | Mortal Kombat XL |
| 5 | Mortal Kombat XL | Grand Theft Auto V |

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22