

Группа М.Видео-Эльдорадо выплатила почти 182 млн рублей по пятому купону облигаций 001P-02

09 ноября 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о выплате ООО «МВ ФИНАНС» (дочерняя компания ПАО «М.видео») дохода за пятый купонный период по биржевым облигациям серии 001P-02. Начисленный купонный доход на одну облигацию составил 20,19 руб. из расчёта 8,1% годовых, а общий объем выплат – 181 710 000 рублей.

Всего в рамках размещения биржевых облигаций серии 001P, включая текущую выплату, ООО «МВ ФИНАНС» выплатила владельцам облигаций более 2 млрд рублей (2 154 500 000 рублей).

ООО «МВ ФИНАНС» разместило биржевые облигации серии 001P-02 со сроком погашения три года и объёмом 9 млрд рублей в августе 2021 года. Купонный период равен 91 дню. Выпуск был размещён в рамках десятилетней программы биржевых облигаций серии 001P объёмом до 50 млрд рублей, зарегистрированной в марте 2021 года.

В настоящее время в обращении у компании три выпуска облигаций – 001P-01 объёмом 10 млрд рублей, 001P-02 объёмом 9 млрд рублей и 001P-03 объёмом 5 млрд рублей (размещён в июле 2022 года).

В начале 2022 года АКРА подтвердило кредитный рейтинг Группы М.Видео-Эльдорадо на уровне A+(RU) со стабильным прогнозом. «Эксперт РА» в 2022 году подтвердил кредитный рейтинг М.Видео-Эльдорадо на уровне ruA+, прогноз – стабильный.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22