

## М.Видео и Эльдорадо в своих магазинах открыли 1 тыс. бренд-зон ведущих и новых игроков бытовой техники и электроники

15 ноября 2022 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), продолжает развитие розничных магазинов в качестве шоу-румов технологий и знакомит россиян с новыми именами и решениями на рынке бытовой и цифровой электроники. За последний год ритейлер увеличил количество фирменных пространств в своих магазинах до 4 000 от 70 брендов-производителей, что позволяет этим игрокам укреплять рыночные позиции на российском рынке. В этом году были открыты более одной тысячи зон, в том числе первые для ряда торговых марок из Китая и Турции: Hisense, Grundig, realme, TECNO и др.

---

Формат «магазина в магазине», выделенной зоны одного бренда и группы товаров внутри большого магазина электроники, даёт производителям возможность продемонстрировать преимущества своих решений, продуктовых экосистем или отдельных линеек. Бренд-зоны, как правило, имеют не только специальный дизайн и максимально широкий ассортимент всех линеек конкретного бренда, но и консультантов, прошедших дополнительное обучение, что позволяет вендору быть более заметными и привлекать внимание потенциальных покупателей, за счёт более глубоких консультаций и дополнительных маркетинговых активностей – развлекательных или образовательных.

### Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Олег Муравьев:

«Сейчас россиянам как никогда сложно ориентироваться в предложениях и ассортименте – много новых брендов, прежние знакомые могут иметь нюансы работы. И магазины, где можно лично протестировать новинки, сравнить разные бренды, выходят на первое место при покупке электроники. Не случайно трафик наших магазинов, при всей экономической неопределённости и изменчивости в течение года, по итогам девяти месяцев остался практически на уровне прошлого года. Мы продолжаем развивать торговые площади таким образом, чтобы посетители могли получить максимум полезной информации и позитивных эмоций за счёт личного тактильного контакта с товарами и общения с консультантами. В свою очередь бренд-зоны помогают десяткам наших партнёров подчеркнуть преимущества, качество и презентовать продукцию, что особенно актуально для новинок, необычных товаров или брендов, которые только вышли на российский рынок. Спрос на технику бренда в магазине, где есть его бренд-зона, как правило в среднем, на 20-35% выше, чем в похожем магазине со стандартным ассортиментом».

В рамках бренд-зоны посетители могут оценить возможности и качество новинок из мира электроники, ТВ, бытовой техники и игр, а также протестировать последние инновации и целые технологические концепты, например, «умный дом».

В этом году в рознице М.Видео-Эльдорадо устанавливает более 1 000 фирменных зон. Наиболее активно свои пространства открывают китайские и турецкие бренды, которые наращивают свои продажи, в том числе за счёт комплексного подхода к продвижению в разных каналах. В электронике представленность своих продуктов расширили Xiaomi, впервые свои зоны в флагманских магазинах устанавливают realme и TECNO. Ритейлер также разработал новую собственную концепцию для выкладки и демонстрации флагманских смартфонов. В категории

ТВ для ценителей медиаразвлечений и качественного контента свои инновации демонстрируют Hisense и Toshiba. В бытовой технике преимущества широкого ассортимента активнее показывают Haier, Веко и Gorenje, в планах свои пространства у Artel, крупнейшего производителя в Центральной Азии.

## О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

## Пресс-служба:

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22