

## М.Видео-Эльдорадо в пятый раз проводит новогоднюю благотворительную акцию для помощи детям

22 ноября 2022 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте ежегодной предновогодней акции для помощи подопечным фонда «Красивые дети в красивом мире». В предпраздничные дни посетители магазинов могут подарить улыбку детям с челюстно-лицевой патологией, добавив к своей покупке ёлочную игрушку. Благотворительный взнос за одно украшение составит 70 рублей, а все собранные средства будут направлены на финансирование высокотехнологичных операций и других этапов лечения.

В магазинах М.Видео и Эльдорадо стартовала продажа добрых новогодних игрушек в рамках партнёрства с фондом «Красивые дети в красивом мире» и поддержки его благотворительных программ. Благотворительная акция проходит уже в пятый раз, в этом году продлится до 15 января. Игрушки «Подари новогоднее чудо» в М.Видео и «Шар добра» в Эльдорадо можно приобрести в прикассовой зоне любого магазина по всей стране, рассмотреть и выбрать – на специально украшенных ёлках.

### Директор фонда «Красивые дети в красивом мире» Кира Янкелевич:

«В этом году акция важна для Фонда как никогда – многие семьи оказались в тяжёлой финансовой ситуации и нуждаются в нашей помощи по проведению операций. В предпраздничные дни каждый покупатель получает шанс совершить доброе дело и подарить детишкам атмосферу новогоднего волшебства и чудес. В прошлом году 302 238 игрушек украсили новогодние ёлки россиян от Калининграда до Петропавловск-Камчатского, а сумма благотворительных пожертвований на лечение детей с челюстно-лицевой патологией составила 15,7 миллионов рублей. Эти средства пошли на проведение 98 операций. Мы рады отметить, что объем собранных средств растёт, что позволяет каждый год финансировать на 30% больше операций. Наша ежегодная акция по продаже новогодних игрушек показывает, что совместные усилия сотрудников Группы и покупателей приносят значимые результаты, позволяя Фонду адресно и эффективно поддерживать тех, кто в этом нуждается».

### О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации.

### О фонде

Фонд «Красивые дети в красивом мире» учреждён в 2013 году, оказывает поддержку семьям, нуждающимся в помощи по лечению, реабилитации и социальной адаптации детей с челюстно-лицевыми патологиями (ЧЛП). К настоящему моменту при поддержке фонда проведено 1326 этапов хирургического и иного лечения 879 детям с ЧЛП. Фонд также помогает заповедникам и национальным паркам России реализовать проекты, направленные на сохранение природного и культурного наследия, занимается просветительской деятельностью. С момента своего основания фонд помог 32 заповедным территориям, а также реализовал 71 природоохранный проект. В 2021 году фонд запустил 24 природоохранных проекта, помог 6 заповедным территориям получить оборудование и инструменты для оперативного реагирования на возгорания и борьбу с лесным пожарами. Фонд также финансирует проекты, направленные на защиту и восстановление популяции редких животных, сохранение растительного и биологического разнообразия.

**Пресс-служба:**

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22