

## М.Видео-Эльдорадо: каждый десятый телевизор в России имеет голосовое управление отечественной разработки

01 декабря 2022 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), оценила российский рынок телевизоров за 9 месяцев 2022 года. В этом году россияне приобрели более 3,2 млн телевизоров с поддержкой Smart TV – умные ТВ заняли рекордные 75% от общих продаж телевизоров в натуральном выражении в России, а в М.Видео-Эльдорадо более 80%. Каждый десятый приобретённый россиянами умный телевизор имеет виртуального ассистента и платформы российских разработчиков – Яндекс или Сбер.

Телевизоры продолжают оставаться востребованными как формат досуга, развлечений и один из основных источников потребления контента. На это влияет как развитие технических возможностей, включая качество и яркость изображения, так и функциональности за счёт умных платформ, особенно русскоязычных. Такие платформы включают большой выбор приложений для просмотра видео, развлечений и гейминга, покупок, есть браузер, ими удобно управлять голосом и встраивать в свой систему умного дома. Так, в России уже три четверти телевизоров продаётся с поддержкой Smart TV, год назад их доля была около 70%.

Массовому проникновению ТВ с поддержкой интернета на российском рынке способствует популярность цифровых сервисов, видеоконтента и голосовых помощников, расширение ассортимента в различных ценовых сегментах, в том числе за счёт новых производителей, китайских брендов и собственных торговых марок. Так, в М.Видео и Эльдорадо доступны СМ-телевизоры под брендами Novex и Hi с Яндекс платформой, а в общей сложности более 500 моделей умных телевизоров стоимостью от порядка 10 тыс. рублей.

Тренд на рост видеопотребления и выбора качественного контента, популярность домашних форматов досуга, развитие производителями собственных технологий продолжают позитивно сказываться и на росте интереса к телевизорам с разрешением 4K (Ultra HD) и диагоналям от 55 дюймов. По итогам января-сентября этого года на 4K-телевизоры пришлось порядка 45% от совокупных продаж, против 42% годом ранее. Более 50% телевизоров в России продаётся с поддержкой технологии HDR (High Dynamic Range), которая максимально приближает изображение к реальности за счёт расширения цветовой палитры, увеличения яркости и контрастности.

Порядка 60% штучных продаж на российском рынке заняли модели телевизоров от 30 до 45 дюймов. Спрос на модели с диагональю экрана от 55 дюймов и выше вырос за год более чем на 10%, только модели с экраном от 70 дюймов прибавили более чем треть. Примерно каждый второй телевизор более 55" продаётся в М.Видео-Эльдорадо, где такие решения доступны примерно от 25 производителей, их можно оценить лично в розничных магазинах, а заказать в том числе онлайн с бережной доставкой.

**Руководитель департамента «Кино и Звук» Группы М.Видео-Эльдорадо Алексей Никонов:**

«В категории ТВ мы успешно справляемся с вызовами этого года: стабилизировали ситуацию с ассортиментом и ценами, которые находятся в основном на уровне начала года. Для развития выбора привлекаем новых партнёров и производителей (китайский realme и Artel из Узбекистана, весной вместе со Сбер вывели бренд умных Sber), продолжаем взаимодействовать с доступным пулом брендов, увеличивая выбор их товаров. Сохраняется

вариативность в крупных диагоналях и моделях с высоким разрешением. На выбор есть оригинальные телевизоры уже привычных брендов, при этом активно усиливают свои позиции, например, Hisense и Toshiba, Haier и Grundig. Продолжаем знакомить с технологиями и удовлетворять спрос также за счёт собственных торговых марок Novex и Hi по демократичным ценам. В текущем году СТМ-телевизоры укрепились в топ-5 собственных продаж».

## О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

## Пресс-служба:

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22