

М.Видео-Эльдорадо ускорит региональную доставку за счёт нового формата городских складов

12 декабря 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), продолжает совершенствовать доставку «последней мили» и запускает новый формат инфраструктуры – городские склады на базе одного из действующих магазинов. Такие склады ускорят пополнение стоков всех магазинов в городе востребованным ассортиментом бытовой техники и электроники, обеспечат самовывоз и клиентскую доставку малогабаритных онлайн-заказов в течение 24 часов.

М.Видео-Эльдорадо повышает эффективность торговой инфраструктуры и переоборудует часть площади магазинов в регионах в локальные городские склады. Новые объекты, получившие название «Урбан», дополняют логистическую систему ритейлера, насчитывающую порядка 70 региональных распределительных складов, центральных распределительных складов (ЦРС) и кросс-доков, с которых товар направляется в магазины и к покупателям.

Первые пилотные городские склады были запущены в этом году Волгограде и Тюмени. В 2023 году к ним присоединятся Челябинск, Якутск, Красноярск, Барнаул, Рязань, Самара и другие города страны.

В течение 2023 года компания планирует открыть 17 складов формата «Урбан» со средней площадью 1-1,5 тыс. квадратных метров, на которых разместится основной и наиболее востребованный ассортимент цифровых товаров, аксессуаров, малой бытовой техники. Удобное расположение в черте города позволит такому складу обрабатывать курьерские доставки и выдавать онлайн-заказы, т.е. работать в качестве пункта выдачи. Компания также планирует расширить ассортимент техники и комплектарных товаров в городах за счёт хранения на складах «Урбан» высокооборотных товаров мерчантов маркетплейса М.Видео-Эльдорадо.

«Урбан» также сделает возможным и распределение нагрузки на автопарк компании – доставка малой бытовой техники будет осуществляться из магазинов и склада «Урбан» на легковых машинах, а крупная бытовая техника начнёт поступать покупателям напрямую из региональных распределительных центров и магазинов на грузовом транспорте. Компания продолжает развивать доставку и установку крупной бытовой техники в один визит, что экономит время покупателей.

Руководитель по развитию процессов клиентской доставки Группы М.Видео-Эльдорадо Иван Попов:

«Мы стремимся непрерывно повышать качество доставки последней мили – 98% заказов М.Видео и Эльдорадо доставляются в срок, а среднее время экспресс-доставки онлайн-заказа с учётом сборки составляет около 1,5 часов. Для планирования закупок и распределения товаров по объектам компании в этом году мы запустили собственное ИТ-решение «Титан». Активное использование алгоритмов машинного обучения позволило в несколько раз ускорить и повысить точность прогнозов, а также в ряде регионов вдвое сократить сроки поставки товаров с центральных распределительных складов. При этом ключевым фактором доступности товаров и скорости доставки в регионах остаётся плотность логистической инфраструктуры. В быстрой доставке мы продолжаем опираться на развитую сеть магазинов, принимая во внимание особенности потребительского спроса в регионах. Именно поэтому в

дополнение к стокам магазинов, на которых сосредоточено около 60% всего ассортимента, мы запустили новую модель перехватывающих городских складов «Урбан» и уделили внимание городам, в которых нет центральных распределительных складов. Каждый склад сможет вместить дополнительно до 15 тысяч наименований товаров, что на 10% увеличит ассортиментные матрицы городов».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22