

## Пушной и Галыгин доставляют праздник в каждый дом в новогодней рекламе М.Видео-Эльдорадо

13 декабря 2022 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запустила новогоднюю рекламную кампанию для двух брендов, основным элементом которой стала серия роликов, снятая известным режиссёром Петром Бусловым. Амбассадоры ритейлеров Александр Пушной и Вадим Галыгин стали настоящими водителями новогоднего грузовика полного подарков, скидок и кешбэка.

Заснеженная лесная дорога, праздничный музыкальный мотив, уютная обстановка и юмор в салоне грузовика Александра Пушного и Вадима Галыгина в новой рекламе М.Видео-Эльдорадо помогут проникнуться атмосферой Нового Года и настоящей выгоды. Режиссёром выступил Пётр Буслов («Бумер», «Высоцкий. Спасибо что живой», «Домашний арест» и др.).

Рекламная кампания на ТВ, в outdoor и digital-каналах, а также instore стартовала в поддержку начала новогодних распродаж. По всей стране в магазинах и онлайн-площадках М.Видео-Эльдорадо со скидками и [кешбэком до 100%](#) можно приобрести нужную технику для себя или сделать небольшое новогоднее чудо для своих близких. Для помощи с выбором подарков запущен праздничный [хаб](#) и действует [адвент-календарь](#) со специальными предложениями.

Креатив создан совместно с агентством Instinct и Ballpark production.

### Ссылки на проморолики:

<https://www.youtube.com/watch?v=OP2uHnaU1G0>

<https://www.youtube.com/watch?v=wtM3BLO3hms>

### Директор по маркетингу и цифровому опыту клиента Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«Какое новогоднее настроение без каравана грузовиков с подарками на экране ТВ? В этом году доставку праздничной атмосферы мы взяли на себя. Настроение подкрепляем идеями полезных подарков, ассортиментом, который мы специально завезли к праздникам и промо, и скидками. В рамках специальной акции можно получить до 100% стоимости товаров на свой бонусный счёт и порадовать не только близких, но и себя. При этом мы продолжаем экспериментировать с единой рекламной концепцией на оба бренда, итоги «Чёрной пятницы», где мы впервые объединили два бренда в рамках единой креативной концепции, превысили наши ожидания по вовлечённости и реакции покупателей».

Состав творческой группы:

### **М.Видео-Эльдорадо (клиент)**

Василий Большаков – директор по маркетингу и цифровому опыту клиента

Татьяна Шароварская – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций

Елизавета Давыдова - руководитель группы разработки рекламных кампаний

**Instinct** (агентство)

**Ballpark production** (продакшн)

## О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

## Пресс-служба:

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22