

М.Видео открывает новогодний город в виртуальной вселенной Roblox

19 декабря 2022 года, Москва, Россия

Бренд М.Видео, входящий в Группу М.Видео-Эльдорадо, ведущую российскую компанию в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках развития своей онлайн-платформы и цифрового опыта покупателей расширяет присутствие во вселенной Roblox и запускает виртуальный [город](#) с новогодней тематикой. Пользователи могут попасть в него через мета-магазин М.Видео и познакомиться с праздничными локациями и достопримечательностями, принять участие в мини-играх и конкурсах, получить бонусные баллы и промокоды, которые можно потратить в реальном мире.

В сентябре этого года М.Видео интегрировалась в платформу Roblox и первой в русскоязычном сегменте запустила собственный виртуальный магазин электроники. Проект привлёк внимание более 25 млн пользователей, десятки тысяч человек познакомились с актуальными гаджетами и технологиями и приняли участие в интерактиве.

Директор по маркетингу и цифровому опыту клиента Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«Технологии, будь то искусственный интеллект, аналитика данных или инструменты машинного обучения, уже много лет используются в розничных магазинах и являются неотъемлемой частью нашей стратегии. Мы стремимся быть в авангарде цифровой трансформации отрасли ритейла. Компания продолжает выстраивать единое бесшовное пространство, при этом магазины становятся витринами новых технологий, а цифровой опыт выходит за пределы привычного. Чтобы открыть молодёжной аудитории новые возможности для знакомства с брендом М.Видео и ассортиментом в интерактивном формате, подарить новые впечатления, мы продолжаем развивать пространство в метавселенной и вовлекать в свою вселенную через геймификацию».

В преддверии Нового года к виртуальному магазину бренд добавил город с праздничными локациями. На входе в виртуальный М.Видео, схожий визуально с настоящим, пользователю предлагается кастомизировать своего героя и примерить новогоднюю одежду в стиле бренда, а затем через камин отправиться за развлечениями и скидками. Монеты можно собирать в разных зонах или зарабатывать в мини-играх, а затем обменивать на промокоды, которые дают бонусные рубли М.Видео или игровые бонусы в Roblox.

На виртуальном «М.Катке» игроки найдут ледяную статую в виде логотипа ритейлера, могут послушать фирменных джингл, сделать селфи для конкурса, «поскользнуть» и собрать игровую валюту. Рядом с катком расположены пряничные новогодние домики, а чуть дальше – резиденция «М.Мороза» с квестом. Около неё находится большая праздничная ель с яркими гирляндами и брендированными украшениями, вокруг рассыпана игровая валюта. Монеты также можно найти в лесу, который окружает сказочный городок.

В активациях можно участвовать неограниченное количество раз. Личные достижения доступны в личном кабинете платформы: баланс монет, количество собранных пасхалок, пройденных мини-игр и локаций. Информация о победителях и призах также будет представлена в группе М.Видео во «ВКонтакте».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:
Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22