

## М.Видео-Эльдорадо: главным «украшением» новогоднего стола россиян остаётся телевизор

28 декабря 2022 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), выяснила какой техникой россияне планируют пользоваться 31 декабря и какие устройства будут востребованы для потребления медиконтента. 73% опрошенных россиян в предновогодний день планируют смотреть праздничные программы и фильмы на ТВ, а каждый четвертый назвал телевизор главным девайсом этого дня.

По результатам исследования\* М.Видео-Эльдорадо большинство россиян главными техногероями 31 декабря называют телевизоры (38%) и смартфоны (20%), плиту, духовку и другую технику для кухни выбрали 15% опрошенных, а ещё 10% точно не обойдутся без холодильника, среди популярных ответов также игровые консоли, техника для уборки, товары для красоты и обогреватели. Самый популярный формат просмотра – новогоднее ТВ (73% респондентов), 10% для этого будут использовать ноутбук или монитор, 5% смартфон или планшет, а 12% не планируют смотреть ничего смотреть вовсе.

На вопрос, какие кинокартины будут пересматривать дома, большинство опрошенных выбрали советские и российские произведения (68%), 11% ответили, что планируют смотреть зарубежные фильмы, ещё 10% проведут время за просмотром популярных зарубежных франшиз. Ещё 12% респондентов отметили, что лучше посмотрят сериалы.

Больше половины россиян будут смотреть фильмы по телевизору в прямом эфире (такая возможность доступна и через Smart TV), 22% в онлайн-кинотеатрах, ещё 23% опрошенных воспользуются другими способами. При этом 65% респондентов обязательно будут пересматривать любимые фильмы, а 20% будут смотреть только новое для себя, а 12% откажутся от любого от просмотра видео, а ещё 3% и вовсе планируют диджитал-детокс.

Не обойдутся праздники и без новогодних песен. Большая часть респондентов планирует слушать новогоднюю музыку через колонку (68%), на втором месте наушники (20%), третьи по популярности, как источник звука, – смартфоны (15%), при это 7% россиян ответили, что вовсе не любят музыку.

### Россияне ждут технику под ёлкой

84% участников опроса признались, что хотели бы получить технику в подарок или рассматривают её как один из наиболее желанных презентов. 31% пользователей хотели бы получить ноутбук или что-то из компьютерной техники, четверть ответили, что хотят смартфон или что-то другое из электроники, каждый десятый предпочтёт технику для дома, а 8% - технику для красоты, в числе других пожеланий товары для гейминга и красоты, а 11% отметили, что лучшим вариантов считают подарочный сертификат и сами выберут нужную технику.

Результаты опроса подтверждает спрос в ноябре-декабре, среди наиболее популярных покупок М.Видео-Эльдорадо: смартфоны, телевизоры, стиральные машины, встраиваемая техника, компьютеры, кухонная и домашняя техника, в частности, холодильники, пылесосы, носимые устройства, ручные и роботы-пылесосы, разнообразная техника для приготовления пищи, «умные» колонки, смарт-часы и игровые консоли. В числе популярных недорогих покупок: фитнес-трекеры, беспроводные наушники и другие аксессуары для смартфонов, электрочайники, блендеры, утюги, посуда, товары для укладки волос, стрижки и бритья, а также цифровые подписки.

*\*онлайн-опрос М.Видео-Эльдорадо (анкетирование), 2 000 респондентов, возраст: 18-54, РФ, период: декабрь '22.*

## **О Группе**

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

## **Пресс-служба:**

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22