

М.Видео-Эльдорадо первой среди российских компаний аккредитована международной Top Employers Institute как лучший работодатель

21 января 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), стала первой российской компанией, получившей сертификат «Лучшего работодателя» по версии авторитетной организации Top Employers Institute.

Сертификация Top Employers Institute подтверждает соответствие условий работы в компании и ее практик в сфере управления персоналом высочайшим мировым стандартам качества в этой области. Ежегодную сертификацию проходят порядка 1700 компаний в 120 странах. Так, в России работает всего 24 сертифицированных представительства зарубежных компаний в таких отраслях, как финтех, FMCG, производство потребительских товаров и продуктов питания, ресторанный бизнес и фармацевтическая промышленность – например, McDonald's, Puma, Stada, DHL, UniCredit.

Эксперты оценили М.Видео-Эльдорадо по ключевым параметрам HR-стратегии и признали, что ритейлер создал не только выдающиеся условия труда для почти 30 тысяч своих сотрудников, 80% из которых работают в магазинах Группы, но и обеспечил широкие возможности для их профессионального роста. Так, компания поддерживает одну из самых низких в отрасли текучесть персонала, несмотря на вызовы и ограничения, вызванные пандемией. Группа также лидирует по показателю вовлеченности персонала — 80% против 68% в среднем по отрасли. Женщины составляют порядка 30% от общего числа сотрудников компании, а в топ-менеджменте – около 40%.

Всего эксперты проанализировали около 600 передовых методов работы с персоналом. Процесс сертификации состоял из нескольких этапов, включавших в себя опрос, несколько раундов верификации его результатов, встречу с командами, интервьюирование, а также независимый аудит результатов. В частности, Top Employers Institute оценил компанию по таким критериям как брендинг, диджитализация, привлечение талантов, организация труда, стратегия найма, обучения и адаптации сотрудников, управление карьерой, развитие в компании программ лидерства, вознаграждения и льгот, уровень корпоративной культуры, благополучия, этики и устойчивого развития компании.

Директор по управлению персоналом Группы М.Видео-Эльдорадо Алина Рыженкова:

«М.Видео-Эльдорадо получила международный «Оскар» в сфере управления персоналом. Награда Top Employers Institute доказывает, что наши разработки являются не только инновационными, но и соответствуют высочайшим международным стандартам ведения бизнеса, а наши HR-практики отвечают глобальным бенчмаркам. Это уникальный опыт и долгие годы работы многих команд, которые разрабатывали стандарты работы компании на локальном рынке без влияния зарубежных образцов и без гайдлайнов. Наша команда провела трудоёмкую и длительную работу по трансформации компании в технологический бизнес и созданию дорожной карты инициатив в соответствии с принципами ESG. С начала пандемии наши HR-специалисты реализовали масштабный пул мер по поддержке сотрудников, а также запустили инновационную внутреннюю платформу для HR-процессов. Уверены, что именно эффективное управление корпоративной культурой и приверженность социальным ценностям сыграли значимую роль в награждении М.Видео-Эльдорадо. Мы продолжим развиваться, становясь лучшим работодателем на российском рынке».

В 2021 году Группа М.Видео-Эльдорадо вошла в число лучших работодателей России по версии Forbes. Только за 2021 год компания приняла на работу более 600 человек в рамках технологических проектов, открыла собственные школы по Agile и продуктовому управлению. Forbes и аудиторская

компания KPMG присудили М.Видео-Эльдорадо «золото» в категориях «ESG-повестка» и «Корпоративное управление».

Top Employers Institute (Институт лучших работодателей) – ведущая международная организация в области оценки и сертификации работодателей, основанная в 1991 году со штаб-квартирой в Амстердаме. За 30 лет существования Института ежегодную сертификацию прошли более 1691 компаний в 120 странах. Прошедшие сертификацию компании положительно влияют на профессиональную реализацию и благополучие свыше 7 миллионов сотрудников по всему миру.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 сентября 2021 года Группа объединяет 563 магазина под брендом М.Видео, 615 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 081 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по
связям с общественностью

valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru