

Совет директоров М.Видео-Эльдорадо утвердил Энрике Фернандеса на позицию CEO Группы

17 января 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео», Группа или Компания, МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, сообщает, что Совет директоров ПАО «М.видео» сегодня принял решение о назначении CEO (генеральным директором) Группы М.Видео-Эльдорадо Энрике Фернандеса (Enrique Fernandez) с 18 января 2022 года.

Энрике Фернандес обладает почти 20-летним опытом работы на рынке потребительской электроники как в компаниях-производителях, так и в ритейле. С 2016 по 2020 гг. он возглавлял сначала М.Видео, затем – Группу М.Видео-Эльдорадо. Г-н Фернандес продолжит реализацию стратегии OneRetail, анонсированной в феврале 2021 года, и сфокусируется на совершенствовании операционных процессов и высочайшем качестве сервисов, развивая человеческий капитал и укрепляя лидерские позиции Группы на рынке. Энрике Фернандес вступает в должность с 18 января, он также останется членом Совета директоров ПАО «М.видео».

Александр Изосимов остаётся миноритарным акционером компании и будет содействовать эффективной передаче полномочий в течение необходимого времени. Совет директоров благодарит Александра Изосимова за работу в сложных рыночных условиях и вклад в развитие Группы, цифровую трансформацию и укрепление позиций Группы на рынках капитала.

Председатель Совета директоров Группы М.Видео-Эльдорадо Александр Тынкован:

«За последний год М.Видео-Эльдорадо сделала значительный рывок в контексте цифровой трансформации и становления как ритейл-тех бизнеса. Александр Изосимов с командой менеджмента сфокусировал бизнес-стратегию и определил ключевые направления роста компании. В этот период компания также успешно провела SPO, что позволило увеличить долю акций в свободном обращении более чем вдвое. В то же время, столкнувшись с глобальной неопределённостью, обусловленной продолжающейся пандемией, мы подошли к моменту, когда компании необходимо сконцентрироваться на операционных процессах бизнеса потребительской электроники, что выходит за рамки первоначальных договорённостей между Александром и Советом директоров, и сообщая мы пришли к решению о прекращении партнёрства в текущем формате.

Энрике Фернандес согласился занять пост генерального директора Группы и будет продолжать расширять взаимодействие всех заинтересованных сторон с нашей технологической платформой: клиентов, сотрудников, поставщиков. Экспертиза Энрике в отрасли, безупречная репутация, глубокое знание компании в сочетании с его недавним опытом работы в качестве члена Совета директоров и Комитета по цифровой трансформации соответствуют тем вызовам, которые стоят перед нами сегодня».

Энрике Фернандес:

«Для меня большая честь снова присоединиться к команде менеджмента Группы М.Видео-Эльдорадо. Передо мной поставлены амбициозные и сложные, но по-настоящему вдохновляющие цели и задачи. Я уверен, что у компании на всех уровнях есть все необходимые ресурсы, чтобы добиться успеха и

разделить его со всеми стейкхолдерами: клиентами, деловыми партнёрами, сотрудниками и акционерами».

Александр Изосимов:

«Команда менеджмента проделала большую работу за последние 15 месяцев, превратив компанию в настоящий розничный технологический бизнес. Мы ускорили разработку технологического стека OneRetail, создав прочную основу для дальнейшего успешного роста. Более того, в процессе масштабной цифровой трансформации М.Видео-Эльдорадо приобрела ДНК технологичной компании, что, без сомнений, определяет векторы её дальнейшего развития. Мои задачи в том виде, в котором они были определены Советом директоров год назад, в основном либо выполнены, либо перешли в стадию глубокой реализации. В любом случае, я уверен, что Энрике при поддержке Совета директоров сможет довести эти изменения до конца».

Контакты для инвесторов:

Артур Галимов, директор по связям с инвесторами,
Artur.galimov@mvideo.ru
тел: +7 (495) 644-28-48, доб. 3781

Контакты для медиа:

Валерия Андреева, руководитель департамента по связям с общественностью,
valeriya.andreeva@mvideo.ru тел:
+7 (916) 978 02 10

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 сентября 2021 года Группа объединяет 563 магазина под брендом М.Видео, 615 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 081 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».