

«Эксперт РА» подтвердил кредитный рейтинг М.Видео-Эльдорадо на уровне ruA+

25 марта 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает, что рейтинговое агентство «Эксперт РА» [подтвердило](#) текущий кредитный рейтинг компании на уровне ruA+. Прогноз по рейтингу – стабильный. Ранее Группа также получила оценку рейтинга от АКРА на уровне A+(RU)

В рамках оценки «Эксперт РА» отметил высокую диверсификацию выручки Группы М.Видео-Эльдорадо по форматам и по регионам, а также сильные рыночные и конкурентные позиции, что оказало «положительное влияние на уровень рейтинга».

Группа М.Видео-Эльдорадо в течение 2021 года расширила свою сеть на 184 новых магазина в 90 новых городах, на конец 2021 года Группа управляла 1 258 магазинами в 371 городе страны, GMV компании достиг 571 млрд рублей, 68% из которых занимают общие онлайн-продажи. Группа продолжила развитие гибридной бизнес-модели в рамках перехода на новый этап омниканальности и совершенствование технологий OneRetail, объединяющих онлайн-платформу и магазины. За 2021 год количество OneRetail транзакций выросло на 22% по сравнению с предыдущим периодом, а средний чек превысил аналогичный показатель для не-OneRetail клиентов на 35%.

По мнению рейтингового агентства, долговая нагрузка Группы оценивается «умеренно позитивно». Агентством также был позитивно оценён блок корпоративных рисков «в силу высокого качества стратегического обеспечения, риск-менеджмента и корпоративного управления. Кроме того, публикация информации о существенных фактах в деятельности компании и раскрытие годовых и ежеквартальных отчётов в открытом доступе характеризует высокий уровень информационной прозрачности компании».

АКРА в начале марта 2021 года также присвоила кредитный рейтинг Группе М.Видео-Эльдорадо на уровне A+(RU) со стабильным прогнозом. «Эксперт РА» в 2021 году также присвоил М.Видео-Эльдорадо рейтинг по обновлённой методологии на уровне ruA+, прогноз – стабильный (в 2020 году был присвоен рейтинг на уровне ruA-, прогноз – позитивный).

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 декабря 2021 года Группа объединяет 599 магазинов под брендом М.Видео, 659 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 370 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 147 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба М.Видео-Эльдорадо

pr@mvideo.ru

https://t.me/mvideoeldorado_live