

Ирина Иванова возглавит блок по управлению персоналом в М.Видео-Эльдорадо

22 февраля 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео», Группа или Компания, МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, сообщает, что Совет директоров ПАО «М.видео» принял решение о назначении Ирины Ивановой на должность директора по организационной трансформации и персоналу Группы М.Видео-Эльдорадо. Ирина приступит к своим обязанностям с 1 марта 2022 года.

Ирина Иванова имеет богатый управленческий опыт в разных сферах и хорошо знакома с бизнесом М.Видео-Эльдорадо, так как работала в компании более 14-ти лет и с 2018 по 2020 г. под руководством генерального директора Группы Энрике Фернандеса возглавляла проект по трансформации и объединению бизнесов М.Видео, Эльдорадо и МедиаМаркт, отвечала за стратегию. Ирина также лидировала старт цифровой трансформации М.Видео-Эльдорадо, в том числе ускоренный переход на модель OneRetail, после начала пандемии в 2020 году.

В новой роли г-жа Иванова будет напрямую подчиняться генеральному директору Энрике Фернандесу и курировать все процессы управления персоналом Группы и дальнейшей цифровой трансформации компании для ее вывода на новый уровень операционной эффективности. Ключевыми фокусами директора по организационной трансформации и персоналу станут поиск и внедрение решений для ускорения трансформации бизнеса и реализации позитивных изменений, совершенствование бизнес-практик и управление изменениями для роста мотивации и вовлечённости персонала и создания клиентоориентированной организации, выстраивание эффективной системы привлечения и управления талантами, а также дальнейшее развитие цифровых компетенций сотрудников и внедрение новых моделей управления результативностью.

Должность директора по персоналу с 1 марта переходит в прямое подчинение Ирины Ивановой. В течение следующего месяца Алина Рыженкова, которая приняла решения продолжить карьеру за пределами компании, будет осуществлять плавную передачу дел.

Гибридная бизнес-модель М.Видео-Эльдорадо подразумевает полную интеграцию онлайн-каналов и традиционных магазинов. Стратегия Группы предполагает дальнейший рост бизнеса и GMV компании при сохранении и совершенствовании операционной эффективности за счет трансформации ритейлера в технологическую компанию и дальнейшего развития платформы OneRetail, в основе которой лежат мобильные решения для розницы и клиентов, и совершенствование бизнес-процессов, построенных на аналитике данных.

Генеральный директор Группы М.Видео-Эльдорадо Энрике Фернандес:

«Я рад вновь приветствовать Ирину в нашей команде. Ирина успешно руководила ключевыми бизнес-подразделениями Группы в течение многих лет, что позволило компании достигать высоких результатов и двигаться вперёд. Её сильные лидерские компетенции помогают создавать успешные команды и эффективные процессы. Уверен, что в синергии с HR-командой, вклад которой сейчас крайне важен в повышение эффективности бизнеса, ей удастся добиться успеха на пути к операционной эффективности.

Отдельно от лица Совета Директоров и себя лично я хочу поблагодарить Алину Рыженкову за амбициозные проекты, реализованные командой, трансформацию HR-бренда Группы, удвоение штата ИТ-специалистов и закрытие более 10 000 вакансий в рознице. Компания запустила возможность для сотрудников магазинов работать там, где есть высокая потребность в персонале в рамках Биржи смен, внедрила гибридные форматы работы и коливинги для офисных функций, обновила систему мотивации розницы и разработала и начала реализацию ESG-стратегии. В ближайшее время Алина вместе с Ириной будут сфокусированы на трансформации организационной структуры для повышения эффективности бизнеса».

Биография:

Ирина Иванова имеет более чем 25-летний управленческий опыт. С 1996 по 2006 год занимала должность Supply Chain Manager подразделения Ice Cream & Food компании Nestle в России. С 2004 по 2005 год являлась руководителем проекта по внедрению лучших мировых практик в построении и управлении бизнес-процессами для производственного объединения Nestle в России и единой информационной системы для производственных предприятий и бизнес-подразделений. В 2006 году присоединилась к компании «М.Видео» в роли директора проекта с целью создания функции Supply Chain, в 2008 году возглавила дирекцию по управлению поставками, дистрибуцией и логистикой. В 2014 году в зону ответственности Ирины были переданы дирекции информационных технологий, проектов, а позже – административно-хозяйственная дирекция. В 2015 году назначена на должность операционного директора компании «М.Видео». После присоединения Эльдорадо возглавила процесс трансформации компании и объединения «М.Видео», «Эльдорадо» и МедиаМаркт. С 2018 года в должности операционного директора Группы М.Видео-Эльдорадо отвечала за блок информационных технологий, трансформации, проектов и продуктов, больших данных, а также административно-хозяйственную дирекцию. В 2021 году покинула компанию и до настоящего времени лидирует проект в области бизнес образования, сооснователь и генеральный директор PRESENT PERFECT business school.

Имеет степень Executive MBA Государственного университета управления, а также сертификаты бизнес-школы INSEAD по программе Leading Digital Transformation and Innovation и Artificial Intelligence for Business. Окончила программу Executive-коучинг для развития руководителей, топ-команд и организаций Сколково.

Контакты для инвесторов:

Артур Галимов, директор по связям с инвесторами,
Artur.galimov@mvideo.ru
тел: +7 (495) 644-28-48, доб. 3781

Контакты для медиа:

Валерия Андреева, руководитель департамента по связям с общественностью,
valeriya.andreeva@mvideo.ru
тел: +7 (916) 978 02 10

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 декабря 2021 года Группа объединяет 599 магазинов под брендом М.Видео, 659 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 370 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 147 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».