

М.Видео-Эльдорадо вошла в число учредителей Национального ESG-Альянса, основатель компании Александр Тынкован избран в наблюдательный совет

31 января 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой, и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), стала соучредителем АНО «Альянс по вопросам устойчивого развития». Председатель Совета директоров и основатель компании Александр Тынкован избран в качестве члена наблюдательного совета организации. В составе руководящего коллегиального органа он будет заниматься стратегическими задачами и определением ключевых направлений развития.

Миссией Национального ESG-альянса является содействие переходу к устойчивой модели развития экономики, обеспечивающей сохранение природы, благополучие общества и долгосрочное процветание бизнеса в рамках существующих ограничений природных ресурсов, на основе заинтересованности, сотрудничества и партнёрства всех вовлечённых сторон.

Среди основных направлений деятельности: содействие развитию регуляторной среды, популяризация ESG-подходов и обмен опытом между различными секторами бизнеса, государством и обществом, формирование общих рамок оценки и отчётности в этой области, а также содействие развитию рынка ESG-финансирования, формированию инфраструктуры для создания, апробации, внедрения и использования устойчивых практик.

В рамках первого официального собрания учредителей организации был утверждён устав и структура управляющих органов. На должность генерального директора назначен Андрей Шаронов, ранее руководивший МШУ «Сколково». В наблюдательный совет вошли представители от каждой из компаний-учредителей: АФК «Система», «Металлоинвест», «Просвещение», «СИБУР Холдинг», «УРАЛХИМ», «Уралкалий», «Полюс», Mercury Retail Holding, EN+ Group, РУСАЛ, ERG СЕЙЛЗ, «ЕвроХим», X5 Retail Group, «Р-Фарм», Девелоперская компания «Vos'hod», «Автобан», АО «Колмар Групп», «Солар Системс», «Т Плюс», «Трансмашхолдинг», УК «Дело», СУЭК, Группа «М.Видео-Эльдорадо», АО Русская медная компания, Сбербанк, O1 Properties, «Фармстандарт», «Газпром нефть».

Также утверждено юридическое название: «Национальный Альянс по вопросам социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития» (краткая версия — АНО «Альянс по вопросам устойчивого развития», английская версия — National ESG- Alliance). В ближайшее время завершится государственная регистрация организации, после чего она сможет приступить к практической работе.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 декабря 2021 года Группа объединяет 599 магазинов под брендом М.Видео, 659 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 370 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 147 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по
связям с общественностью

valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru