

М.Видео-Эльдорадо в 2021 году собрала на переработку в 1,5 раза больше техники и батареек, и внедрила новые принципы в управлении отходами

01 февраля 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подводит итоги развития в 2021 году собственных программ по переработке электронных отходов, а также других экологических инициатив, развиваемых в рамках ESG-стратегии. В 1,5 раза (до почти 1 550 тонн) вырос объем собранных на утилизацию техники (от покупателей и собственной) и батареек. Компания также запустила ряд проектов по снижению влияния собственной деятельности на окружающую среду: сбор упаковки и вторсырья, сортировка отходов, фандоматы по приёму алюминиевых банок и пластиковых бутылок, утилизация устаревшего и неиспользуемого металлического торгового оборудования.

Программы по циркулярной экономике набирают масштаб и популярность. М.Видео-Эльдорадо уже более двух лет в федеральном масштабе реализует постоянные программы по сбору в магазинах на корректную переработку всех видов техники в любом состоянии (совместно с Ассоциацией «СКО Электроника-Утилизация»), а также использованных батареек (совместно с Duracell). Проекты с прозрачным процессом для всех заинтересованных сторон направлены на сокращение объёма опасных отходов на полигонах. Уже собрано более 2 600 тонн техники и 70 тонн батареек. Электронные отходы передаются лицензированным предприятиям, где они перерабатывается на 80-90% во вторичное сырьё, которое используется для производства новых товаров.

В 2021 году программа по сбору техники вышла на новый уровень – собрано 1 500 тонн отходов (60 тыс. единиц), а общее количество точек сбора увеличилось на 250 магазинов и теперь реализуется в 750 розничных точках (это более половины). Больше всего техники передали жители Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Ярославля и Самары. В этом году планируется присоединить к программе ещё 200 магазинов в 10 регионах. Самой часто сдаваемой электроникой стали мобильные телефоны, чайники и утюги, а также аксессуары – наушники и кабели. Кроме постоянной программы в обеих сетях регулярно проходят акции, когда можно сдать старую технику и получить скидку на новую из популярных категорий. М.Видео-Эльдорадо также передала на переработку около 1 тонны собственной техники из офиса и магазинов.

В прошлом году на переработку было также собрано более 44 тонн или 2 млн штук батареек. Сдать их можно во всех магазинах двух брендов, для этого их необходимо опустить в специальные боксы. Активнее других устаревшие элементы питания сдавали в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Челябинске и Казани.

Компания также запустила пилотный проект по установке в магазинах фандоматов. Пользователи могут сдать пустые пластиковые бутылки и алюминиевые банки объёмом до 2 л., а взамен получить промокод на скидку 10% для покупки в М.Видео. Для этого необходимо только указать свой номер телефона на экране фандомата.

М.Видео и Эльдорадо уже несколько лет предлагают покупателям вместо пластиковых пакетов, FSC-сертифицированную бумажную упаковку, произведённую максимально щадящим для природы способом. Часть средств от её продажи направляется на восстановление исторических ландшафтов широколиственных лесов в рамках сотрудничества с благотворительным фондом «Красивые дети в красивом мире».

Компания продолжает улучшать экологические показатели собственной деятельности и внедряет новые принципы в управлении отходами. Персонал сортирует отходы от операционных процессов (картон, бумагу, полиэтилен, пенопласт, дерево, ПЭТ-бутылки, пластик, ёмкости от санитайзеров, собственную оргтехнику, рекламные материалы) и передаёт их на переработку (уже собрано и передано на переработку 45 тонн). На утилизацию также передаётся устаревшее и неиспользуемое металлическое торговое оборудование.

Для повышения энергоэффективности действуют системы дистанционного управления электропитанием (установлены всего в 200 магазинах) и используются современные системы освещения, которые снижают влияние на электрические сети (с 2015 года светодиодное освещение во всех магазинах).

ESG-трансформация является важной составляющей и в рамках стратегического направления по цифровизации клиентского пути. Во всех магазинах через мобильное приложение покупатель может узнать характеристики товаров, почитать отзывы о товарах, сравнить их, увидеть персональную цену, а также совершить оплату и быстрее получить товар. Чтобы сэкономить бумагу и расходные материалы, в новых магазинах используются ценники в электронном виде, для донесения дополнительной и рекламной информации используются преимущественно цифровые поверхности, включая телевизоры. При открытии новых розничных объектов компания использует преимущественно натуральные экологические материалы – дерево, стекло и бетон.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 декабря 2021 года Группа объединяет 599 магазинов под брендом М.Видео, 659 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 370 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 147 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по
связям с общественностью

valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru